

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul:

**ANALISIS EFEKTIVITAS PROMOSI GUTEN.INC BANDUNG PADA
SOCIAL MEDIA INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MENGUNAKAN METODE *CUSTOMER RESPONSE INDEX* (CRI)**

Oleh:

PRETTY PRIMA ROZA

1201140339

Telah Disetujui dan Disahkan pada Sidang Tugas Akhir

Program Studi Strata-1 Teknik Industri

Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom

Bandung, 15 Agustus 2018

Menyetujui,

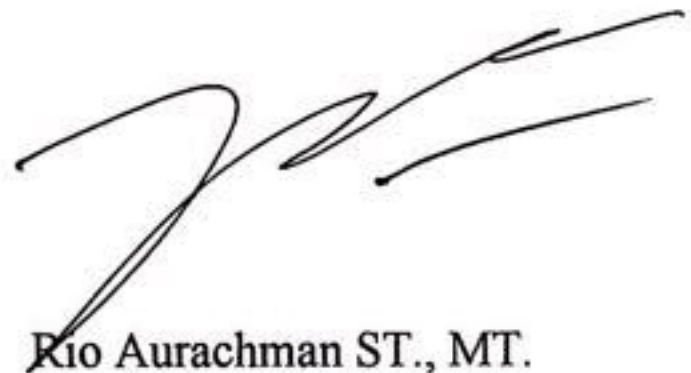
Pembimbing I,



Dr. Ir. Agus Achmad Suhendra, MT.

NIP. 91670026

Pembimbing II,



Rio Aurachman ST., MT.

NIP. 14890041