

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pertama-tama Penulis ingin mengucapkan puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT atas limpahan nikmat dan rahmat-Nya sehingga Tugas Akhir ini yang berjudul “PERANCANGAN PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK PRODUK KERIPIK PISANG UKM KERIPIK ILIL DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN *BENCHMARKING*” dapat selesai sebagai syarat menyelesaikan pendidikan Strata-1 Program Studi Teknik Industri di Universitas Telkom. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir, Penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Sari Wulandari, S.T., M.T., atas segala bimbingan dalam keilmuan pemasaran yang sangat luas dan motivasi yang diberikan agar dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
2. Ibu Ika Arum Puspita, S.T., M.T., atas segala motivasi dan bimbingannya dalam segi penulisan Tugas Akhir.
3. Kartika Risa Mawarni, selaku pemilik UKM Keripik Ilil atas kemurahan hati telah mengizinkan UKM Keripik Ilil untuk dijadikan bahan penelitian dan sangat kooperatif selama pengerjaan Tugas Akhir ini.

Tugas Akhir ini tidaklah luput dari kekurangan dan kesalahan, sehingga penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun untuk Tugas Akhir ini agar dapat dikembangkan untuk menjadi lebih baik dan memberikan manfaat kepada dunia pendidikan khususnya dan masyarakat pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Bandung, 14 Agustus 2018