

## DAFTAR TABEL

|                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel I. 1 Bauran Komunikasi Pemasaran .....                                                 | 4  |
| Tabel I. 2 Pendapat Responden Mengenai Keripik Pisang Ilil .....                             | 5  |
| Tabel II. 1 Media bauran komunikasi pemasaran .....                                          | 11 |
| Tabel II. 2 Intensitas Kepentingan .....                                                     | 17 |
| Tabel II. 3 Studi literatur penelitian .....                                                 | 19 |
| Tabel II. 4 Perbandingan Metode.....                                                         | 23 |
| Tabel IV. 1 Profil Keripik Ilil, UKM Keripik Ilil .....                                      | 31 |
| Tabel IV. 2 Profil alternatif partner benchmark.....                                         | 33 |
| Tabel IV. 3 Identifikasi Kriteria Program Komunikasi Pemasaran .....                         | 36 |
| Tabel IV. 4 Contoh kuisioner .....                                                           | 38 |
| Tabel IV. 5 Priority vector kriteria.....                                                    | 39 |
| Tabel IV. 6 Priority vector alternatif.....                                                  | 40 |
| Tabel IV. 7 Average Random Consistency Index (RI) .....                                      | 42 |
| Tabel IV. 8 Nilai konsistensi kriteria komunikasi pemasaran .....                            | 42 |
| Tabel IV. 9 Uji reliabilitas kriteria komunikasi pemasaran .....                             | 42 |
| Tabel IV. 10 Nilai konsistensi partner benchmark setiap alternatif.....                      | 43 |
| Tabel IV. 11 Uji reliabilitas alternatif partner benchmark setiap komunikasi pemasaran ..... | 43 |
| Tabel IV. 12 Alternatif Benchmark Terpilih.....                                              | 44 |
| Tabel IV. 13 Key Performance Indicator .....                                                 | 45 |
| Tabel IV. 14 Identifikasi gap program komunikasi pemasaran .....                             | 48 |
| Tabel IV. 15 Future Performance.....                                                         | 52 |
| Tabel V. 1 Usulan Fitur Website Keripik Ilil.....                                            | 60 |
| Tabel V. 2 Rekomendasi konten Instagram Keripik Ilil .....                                   | 61 |
| Tabel V. 3 Prioritas pengimplementasian bauran komunikasi Keripik Ilil.....                  | 66 |