

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
I. DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Asumsi dan Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian	5
I.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1 Persediaan	7
II.1.1 Pengertian Persediaan	7
II.1.3 Jenis Persediaan	7

II.1.2 Fungsi Persediaan.....	8
II.1.3 Biaya Persediaan	8
II.2 Fast Moving Consumer Goods (FMCG).....	11
II.2.1 Karakteristik FMCG	12
II.3 Pengendalian Persediaan	12
II.3.1 Tujuan Pengendalian Persediaan	12
II.3.2 Persediaan Deterministik.....	13
II.3.3 Persediaan Probabilistik	13
II.4 <i>Continuous Review System</i>	14
II.4.2 Model Continuous Review (s, Q).....	15
II.4.2 Formulasi Model <i>Continuous Review</i>	15
II.4.2 Solusi dengan Model Hadley –Within	17
II. 5 Analisis Sensitivitas	19
II. 6 Alasan Pemilihan Metode	19
II. 7 Penelitian Terdahulu.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
III.1 Model Konseptual	22
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	23
III.2.1 Tahap Identifikasi Awal.....	25
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data	25
III.2.3 Tahap Pengolahan Data.....	26
III.2.4 Tahap Analisis.....	27
III.2.5 Tahap Simpulan dan Saran.....	27
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	28

IV.1 Objek Penelitian.....	28
IV.2 Pengumpulan Data	28
IV.2.1 Data Permintaan Produk	28
IV.2.2 Data Lead Time.....	29
IV.2.3 Data Harga Produk.....	30
IV.2.4 Data Biaya Pemesanan.....	30
IV.2.5 Data Biaya Simpan	31
IV.2.6 Biaya Kekurangan.....	32
IV.3 Pengolahan Data	33
IV.3.1 Uji Distribusi.....	34
IV.3.2 Perhitungan Total Biaya Persediaan Aktual	35
IV.3.3 Perhitungan dengan Model Continuous Review (s, Q)	37
BAB V ANALISIS	52
V.1 Analisis Reorder Point dan Order Quantity	52
V.2 Analisis Perbandingan Total Biaya Persediaan.....	53
V.2.1 Biaya Pesan	53
V.2.2 Biaya Simpan	55
V.2.3 Biaya Kekurangan	57
V.2.4 Biaya Total	59
V.3 Analisis Sensitivitas	61
V.3.1 Sensitivitas Terhadap Pemintaan	61
V.3.2 Sensitivitas Terhadap Biaya Pesan.....	63
V.3.3 Sensitivitas Terhadap Biaya Simpan.....	65
V.3.4 Sensitivitas Terhadap Biaya Kekurangan	67

V.3.5 Analisis Sensitivitas Keseluruhan	69
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	72
VI. 1 Kesimpulan	72
VI. 2 Saran	72
VI.2.1 Saran Untuk Perusahaan	72
VI.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	72
DAFTAR PUSTAKA	73