

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Cara Pengumpulan Data & Analisis	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Analisis Data.....	4
1.7 Kerangka Penelitian	5
1.8 Pembabakan	6
BAB II.....	7
2.1 Kampanye	7
2.1.1 Jenis-jenis Kampanye	7
2.1.2 Model Kampanye.....	8
2.2 Media	10
2.2.1 New Media.....	10
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	11
2.3.1 Tipografi	11
2.3.2 Layout	14
2.3.3 Warna.....	21
2.3.4 Fotografi.....	23
2.3.5 Copywriting	23
BAB III	25
3.1 Data.....	25
3.1.1 Lembaga Perlindungan Anak Jawa Barat	25

3.1.2 Fungsi dan Peran.....	25
3.1.3 Program Kerja.....	26
3.1.4 Sasaran	27
3.1.5 Struktur Organisasi	28
3.1.6 Data Produk	28
3.2 Data Khalayak Sasaran	33
3.3 Data Proyek Sejenis	33
3.3.1 Forum Anak Daerah Jawa Barat	33
3.3.2 Peduli Anak Jalanan.....	34
3.4 Data Hasil Observasi.....	35
3.5 Data Hasil Kuesioner	35
3.6 Wawancara.....	41
3.7 Analisis Data.....	46
3.7.1 Analisis Data Pemberi Proyek/Mitra	46
3.7.2 Analisis Wawancara.....	46
3.7.3 Analisis Kuesioner	46
3.7.4 Analisis Matriks Data Proyek Sejenis.....	46
BAB IV	51
4.1 Konsep Pesan	51
4.1.1 Big Idea	51
4.1.2 Tujuan Pesan.....	51
4.1.3 Strategi Pesan.....	51
4.1.4 Headline	52
4.2 Konsep Kreatif	52
4.3 Konsep Visual.....	52
4.4 Konsep Media	55
4.5 Timeline Kampanye.....	56
4.5 Budgeting	57
4.6 Hasil Perancangan.....	58
BAB V	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	v
LAMPIRAN.....	vii