

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Perancangan.....	5
Gambar 2.1 A Model of a communication campaign.....	9
Gambar 2.2 contoh Huruf Klasik.....	12
Gambar 2.3 contoh huruf Transisi.....	12
Gambar 2.4 contoh huruf modern.....	13
Gambar 2.5 contoh huruf sans serif.....	13
Gambar 2.6 contoh huruf slab serif.....	14
Gambar 2.7 contoh huruf script.....	14
Gambar 2.8 contoh huruf decorative.....	14
Gambar 2.9 Sequence.....	15
Gambar 2.10 Emphasis.....	15
Gambar 2.11 Balance.....	16
Gambar 2.12 Unity.....	16
Gambar 2.13 Style Conventional.....	17
Gambar 2.14 Style Classic.....	17
Gambar 2.15 Style Modern.....	18
Gambar 2.16 Style Techinal.....	18
Gambar 2.17 Style Aggressive.....	19
Gambar 2.18 Style Juvenile.....	19
Gambar 2.19 Style Youtfull.....	20
Gambar 2.20 Style Natural.....	20
Gambar 2.21 Style Prestigious.....	21
Gambar 2.20 Hue Colour.....	21
Gambar 2.21 Value Colour.....	22
Gambar 2.22 Intensity Colour.....	22
Gambar 3.1 Logo Lembaga Perlindungan Anak Jawa Barat.....	25
Gambar 3.2 Struktur Organisasi.....	28
Gambar 3.3 Estimasi Jumlah Pekerja Anak (15-17 tahun) 2013-2015.....	29
Gambar 3.4 Estimasi Jumlah Pekerja Anak (15-17 tahun) Berdasarkan Tempat Tinggal dan Partisipasi Sekolah.....	31
Gambar 3.5 Estimasi Jumlah Pekerja Anak (15-17 tahun) Berdasarkan Sektor Lapangan Pekerjaan.....	32
Gambar 3.6 Tren Rata-rata Upah (ribu rupiah) Pekerja Anak Usia 15-17 tahun.....	32
Gambar 3.7 Logo Forum Anak Daerah Jawa Barat.....	33
Gambar 3.8 Logo Komunitas Peduli Anak Jalanan.....	34
Gambar 3.9 Pekerja anak yang sedang berdagang.....	35
Gambar 3.10 Grafik gender responden.....	36
Gambar 3.11 Grafik usia responden.....	36
Gambar 3.12Grafik aktivitas responden.....	37
Gambar 3.13 Grafik tingkat keseringan responden melihat pekerja anak.....	37
Gambar 3.14 Grafik lokasi pekerja anak yang sering dilihat responden.....	38
Gambar 3.15 Grafik pekerja anak apa yang sering dilihat responden.....	38
Gambar 3.16 Grafik pengaruh tingkat pembelian/jasa pekerja anak terhadap responden.....	39
Gambar 3.17 Grafik setuju atau tidaknya responden terhadap pekerja anak.....	39

Gambar 3.18 Grafik apakah sudah tahu undang-undang yang mengatur pekerja anak	40
Gambar 3.19 Grafik apakah pernah melihat kampanye stop pekerja anak sebelumnya...	40
Gambar 3.20 Grafik media apa yang paling cocok untuk mengkampanyekan stop pekerja anak di Indonesia	41
Gambar 3.21 Penulis mewawancarai salah satau staff Lembaga Pelindungan Anak	42
Gambar 3.22 Narasumber Pekerja Anak Penjual Tisu.....	43
Gambar 3.23 Narasumber Pekerja Anak Penjual Gorengan	44
Gambar 3.24 Penulis mewawancarai Psikolog Anak	45
Gambar 4.1 Referensi Ilustrasi.....	53
Gambar 4.2 Font Century Gothic.....	53
Gambar 4.3 Konsep Warna.....	54
Gambar 4.4 Referensi Layout	54
Gambar 4.5 Logo	58
Gambar 4.6 Font Budhand	58
Gambar 4.7 Pallet Warna.....	59
Gambar 4.8 Hasil Perancangan Poster	63
Gambar 4.9 Hasil Perancangan Infografis	64
Gambar 4.10 Hasil Perancangan Pamflet	64
Gambar 4.11 Hasil Perancangan Spanduk.....	64
Gambar 4.12 Hasil Perancangan X-Banner	65