

ABSTRAK

Pekerja anak adalah laki-laki dan perempuan yang usianya berada di bawah 18 tahun dan terlibat aktif dalam pekerjaan apapun yang menghasilkan uang. Jumlah pekerja anak yang terus meningkat, banyak disebabkan faktor ekonomi keluarganya yang mengalami kesulitan. Kesulitan ekonomi keluarga berpengaruh pada produktivitas kerja menjadi rendah, rentan terhadap penyakit, kebutuhan gizi yang kurang, serta pendidikan yang tidak tuntas. Dibalik permasalahan tersebut terdapat sebagian masyarakat yang berpartisipasi melalui sebuah lembaga yang dibuat untuk membantu mereka, namun masih memiliki beberapa kendala yang menghambat tugas dan fungsi lembaga tersebut. Metode pengumpulan data yang penulis gunakan dalam perancangan media kampanye ini yaitu menggunakan metode observasi, wawancara, kuesioner, studi pustaka, analisis matriks perbandingan serta penarikan kesimpulan sebagai metode analisis data. Tujuan dari kampanye ini adalah mengajak kepada masyarakat Jawa Barat untuk membantu dalam upaya mengurangi jumlah pekerja anak di Jawa Barat dengan menginformasikan bahwa menunaikan hak-hak anak adalah yang utama dan lebih peduli terhadap dampak dari anak yang bekerja.

Kata Kunci : Pekerja Anak, Perancangan Media, Kampanye