

ABSTRAK

PT Tunggal Inti Kahuripan terbentuk pada tanggal 18 Agustus 1962 yang merupakan perusahaan produksi makanan ringan seperti misalnya goreng-gorengan, kering-keringan, *cookies*, roti-rotian, jajanan pasar dan sebagainya. PT Tunggal Inti Kahuripan hanya melakukan pengukuran kinerja karyawan dengan finansial perusahaan. Berdasarkan hasil wawancara dengan Direktur perusahaan pengukuran kinerja hanya dilihat berdasarkan target perhari perusahaan. Oleh karena itu, diperlukan pengukuran kinerja untuk meningkatkan performansi kinerja perusahaan, metode yang digunakan adalah *balance scorecard*, metode ini dipilih dikarenakan tujuan suatu perusahaan tidak hanya dilihat dari sisi finansial saja, melainkan penjabaran lebih lanjut dalam pengukuran pada perspektif pelanggan, proses bisnis internal dan pertumbuhan dan pengembangan. Untuk memperoleh usulan sistem pengukuran kinerja, diawali dengan merancang strategi berdasarkan analisis SWOT, setelah mendapatkan rancangan strategi, selanjutnya sasaran strategi dikelompokkan untuk merancang *Critical Success Factors* untuk mengetahui faktor kriteria sukses yang dapat mencapai tujuan strategis. Untuk mengukur faktor tersebut, disusun variabel pengukuran kinerja menggunakan *Key Performance Indicator* sebagai indikator pengukuran. Untuk dapat melihat keterkaitan dari masing-masing variabel dapat disusun peta strategis atau *Strategy Map*. Selanjutnya dilakukan pembobotan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* Hasil penelitian menunjukkan bahwa perancangan pengukuran kinerja dengan metode *balance scorecard* menghasilkan 15 KPI. Dari hasil olah data menggunakan *Analytical Hierarchy Process* (AHP) diperoleh bahwa perspektif proses bisnis internal memiliki hasil pembobotan tertinggi dengan nilai 0,28 sedangkan perspektif pelanggan memiliki hasil pembobotan tertinggi kedua dengan nilai 0,26. Perspektif keuangan dengan hasil pembobotan 0,24 dan perspektif pertumbuhan dan pembelajaran dengan hasil pembobotan 0,22.

Kata kunci : Pengukuran Kinerja Perusahaan, *Balanced Scorecard*, *key performance indicator*, *Analytical Hierarchy Process*