

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdurrahman, H. N. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Binanto, Iwan. (2010). *Multimedia Digital Dasar Teori dan Pengembangannya*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Fahmi, Irham. (2016). *Perilaku Konsumen: Teori dan Aplikasi*, Bandung: Alfabeta
- Hendratman, Hendi. (2010). *Tips n Trix Computer Graphics Design*. Bandung: Informatika
- Ilham, Prisgunanto. (2006). *Komunikasi Pemasran, Strategi, dan Taktik*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kasali, Rangkuti. (2014). *Membidik Pasar Indonesia: Segmenting, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kasilo, Djito. (2008), *Komunikasi Cinta: Menembus G-spot Konsumen Indonesia*. Jakarta: KPG (Kepustakaan Populer Gramedia).
- Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi Dalam Periklanan*. Jakarta: PT. Raka Grafindo Persada
- Kotler, Philip, (2002), *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Amstrong (2008). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13*. Indonesia: PT.Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Principle of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall International.
- Kotler, Philip dan Kelvin lane Keller. (2012). *Marketing Management, 14th Global Edition*. United States of America: Pearson.
- Ma'ruf, H. M. Abdullah. (2016). *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta:

Aswaja Pressindo.

Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia.

Sangadji, E.M., dan Sopiah. (2013). *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*

Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Andi Publisher.

Setyaningrum, Hesti Dwi dan Cahyo Saparinto. (2013). *Jahe*. Jakarta: Penebar Swadaya.

Sihombing, Danton. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Soemanagara, Rd. (2006). *Strategic Marketing Communication: Konsep Bisnin dan Terapan*. Bandung: C.V Alfabeta.

Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013). *Metode Penelitian Visual*. Bandung: Dinamika Komunika.

Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim. (2011). *The Dentsu Way: Secrets Of Cross Switch Marketing From The Words*. NewYork City: McGraw Hill.

Suprpto, Andi. (2016). *Ada Mitos dalam DKV*. Jakarta: Lintas Kreasi Imaji.

Suyanto, M. (2005). *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Swasty, Wirania. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Swasty, Wirania. (2017). *Serba Serbi Warna*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

### **Jurnal**

Soedarso, Nick. 2014. *Perancangan Buku Ilustrasi Mahapatih Gajah Mada*. Humaniora. Vol. 5, No. 2, Oktober 2014, 561-570.