

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR SKEMA</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Ruang Lingkup .....	5
1.5 Tujuan Perancangan .....	6
1.6 Manfaat Perancangan .....	6
1.6.1 Bagi Daerah .....	7
1.6.2 Bagi Penulis .....	7
1.7 Metode Perancangan .....	7
1.7.1 Pengumpulan Data .....	7
1.7.2 Analisis Data .....	9
1.7.3 Sistematika Perancangan .....	10
1.8 Kerangka Perancangan .....	11
1.9 Pembabakan .....	12
<b>BAB II LANDASAN PEMIKIRAN</b>	
2.1 Konflik Sosial Pada Masyarakat Pedesaan .....	13

2.2 Film Dokumenter Sebagai Media Informasi dan Kritik Sosial.....	15
2.2.1 Film Dokumenter .....	15
2.2.2 Dokumenter Laporan Perjalanan.....	15
2.2.3 Penyutradaraan Film Dokumenter Interaktif .....	16
2.2.4 Film Dokumenter Sebagai Media Informasi.....	20
2.3 Etnografi.....	21
2.4 Psikologi Perkembangan Manusia .....	23
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS</b>	
3.1 Data Penelitian .....	26
3.1.1 Candi Muara Takus .....	27
3.1.2 Permasalahan Pelestarian Candi Muara Takus .....	33
3.2 Data Karya Sejenis.....	35
3.2.1 Candi Muara Takus: Peninggalan Terbesar Kerajaan Sriwijaya ....	35
3.2.2 Pesona Keindahan Candi Borobudur .....	37
3.2.3 Desainer Kampung.....	39
3.2.4 Jalan – Jalan Men: Malang.....	40
3.3 Segmentasi Target Audience.....	43
3.3.1 Segmentasi Demografis .....	43
3.3.2 Segmentasi Psikografis .....	44
3.3.3 Segmentasi Geografis .....	45
3.4 Skema Analisis.....	46
3.5 Analisis Data .....	45
3.5.1 Analisis Etnografi (Model Spradley) .....	46
3.5.2 Analisis Karya Sejenis .....	48
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b>	
4.1 Konsep Pesan .....	59
4.2 Konsep Kreatif .....	59
4.2.1 Gaya Laporan Perjalanan .....	59
4.2.2 Strategi Kreatif .....	60
4.2.3 Naratif .....	62

4.3 Konsep Perancangan .....	62
4.3.1 Pra Produksi .....	62
4.3.2 Produksi .....	70
4.3.3 Pasca Produksi .....	71
4.4 Estimasi Biaya .....	73
4.5 Hasil Perancangan .....	76
4.5.1 Sinopsis .....	76
4.5.2 Visual <i>Travelogue</i> .....	77
4.5.3 Media Pendukung .....	80
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	83