

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Lia dan Nathalia, Kirana. 2016. *Desain Komunikasi Visual*. Bandung; Nuansa Cendikia
- Hendratman, Hendri. 2014. *Computer Graphic Design*. Bandung; INFORMATIKA.
- Assofhie, Agil. 2016. Jenis-jenis media iklan. Diakses pada <http://agil-asshofie.blogspot.co.id/2016/04/jenis-jenis-media-iklan.html> (27 februari 2018, 12:05)
- Gusdanela. 2016. Pengertian Media menurut beberapa ahli dan perbedaan media pembelajaran dengan sumber belajar. Diakses pada <http://gusdanela.blogspot.co.id/2014/02/pengertian-media-menurut-beberapa-ahli.html> (27 februari 2018, 11:55)
- Pusat Badan Statistik Jawa Barat, 2017. Jumlah penduduk dan jenis kelamin menurut Kabupaten/Kota di provinsi Jawa Barat. Diakses <https://jabar.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/12> (27 februari 2018, 5:59)
- Student, Indonesia. 2017. 4 Pengertian Kampanye Sosial Menurut Ahli Lengkap. Diakses pada <http://www.indonesiastudents.com/pengertian-kampanye-sosial-menurut-ahli/> (27 februari 2018, 5:07)
- Wahyono, Budi. 2013. Pengertian dan Fungsi Periklanan. Diakses pada <http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/pengertian-dan-fungsi-periklanan.html> (27 februari 2018, 4:29)
- Wink. 2012. Biografi Harold Lasswell - Pelopor Teori Komunikasi. Diakses pada <https://www.biografiku.com/2012/03/biografi-harold-lasswell.html> (27 februari 2018, 5:12)
- Brands, Bite. 2017. Karakteristik Generasi Milenial dalam Dunia Kerja yang perlu diketahui para CEO dan Manajer. Diakses <http://www.bitebrands.co/2017/12/ciri-karakteristik-sifat-generasi-usia-milenial.html> (27 februari 2018, 6:30)
- Solihin. 2014. Kumpulan Bahasa Bekasi. Diakses <https://nsbbbekasi.blogspot.co.id/2014/07/kumpulan-bahasa-bekasi-2.html> (16 Mei 2018 2.15)
- Unikom, 2014. Teori tentang logo Diakses http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/572/jbptunikompp-gdl-tonyvancha-28556-10-unikom_t-i.pdf (24 juli 2018 23:43)
- Riduwan. 2004. *metode Riset*. Jakarta : Rineka Cipta
- Slembrouck, P. (2012). *How to Produce Motion Graphics* Diakses <http://www.scribblelive.com/blog/2012/04/12/how-to-produce-motion-graphics/>. (12 Agustus 2018 16:52)
- Carter, David. E. 2005. *Logo Redesigned: How 200 Companies Successfully Changed Their Image*. New York: Harper Collins.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, Bandung: CV. Alfabeta, 2013.

Smiciklas, M. (2012). The Power of Infographics: Using Pictures to Communicate and Connect with Your Audiences. Que Publishing.

Costill, A. (2013, 24 Oktober). 6 Benefits of Using Infographics. Diakses 5 Juni 2016, dari <https://goo.gl/etxiNS>

Gallagher, Rebecca., Andrea Moore Paldy. 2007. Exploring Motion Graphics. Clifton Park, NY: Thompson Delmar Learning, a Division of Thomson Learning Inc