

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Generational Behavioural Characteristics Of Different Age-Groups	36
Tabel 3.2 Tantangan SDM dalam terang karakteristik yang berbeda	36
Tabel 3.3 Analisis Perbandingan Media Kampanye Sejenis	41
Tabel 3.4 Matriks Perbandingan Visual Kampanye Sejenis	41
Tabel 3.5 Desain Audit	45
Tabel 4.1 biaya Job desk	56
Tabel 4.2 biaya merchandise	56
Tabel 4.3 biaya Job desk	57
Tabel 4.4 biaya keseluruhan	57