

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACTS	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Metode Pengumpulan Data	4
1.6 Kerangka Penelitian	7
1.7 Skema Perancangan / Pembabakan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Teori Kampanye.....	9
2.1.1 Bauran Kampanye.....	9
2.1.2 Tahapan Kampanye	10
2.2 Teori Media.....	11
2.2.1 Logo	12
2.2.2 <i>Motion Graphics</i>	13
2.2.3 Infografis.....	14
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	15
2.4 Teori Elemen Desain Grafis.....	14
2.4.1 Garis.....	14
2.4.2 Bentuk.....	14
2.4.3 Gelap Terang / Kontras.....	15
2.4.4 Ukuran.....	15
2.4.5 Tata Huruf.....	15
2.4.6 Warna.....	17
2.4.7 Tata Letak	19

2.8 Kerangka Teori	26
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA.....	27
3.1 Data Pemberi Proyek	27
3.2 Data Obyek Penelitian	28
3.3 Data Proyek Sejenis	32
3.3.1 SRAN	32
3.3.2 CTPS	33
3.4 Data Analisis Khalayak Sasaran	35
3.4.1 Data Khalayak Sasaran	35
3.4.2 Analisis Data Khalayak Sasaran	37
3.5 Data Hasil Observasi dan Wawancara	37
3.5.1 Observasi.....	37
3.5.2 Wawancara.....	38
3.6 Analisis Kuisisioner.....	38
3.7 Analisis Perbandingan Media Kampanye Sejenis.....	41
3.8 Matriks Perbandingan Visual.....	41
3.9 Desain Audit Media Visual Germas	44
3.10 Kesimpulan Akhir.....	49
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	50
4.1 Konsep Pesan	50
4.1.1 <i>Big Idea</i>	50
4.1.2 Tujuan Pesan.....	50
4.1.3 Strategi Pesan.....	51
4.1.4 Tagline/Headline/Judul	51
4.2 Konsep Kreatif	51
4.3 Konsep Visual.....	52
4.3.1 Tipografi	52
4.3.2 Tata Letak Infografis.....	52
4.3.3 Warna.....	53
4.4 Konsep Media	54
4.4.1 Jenis Media	54
4.4.2 Strategi Media.....	54
4.5 Timeline Kampanye.....	54
4.6 Konsep Bisnis	55
4.7 Hasil Perancangan.....	58

4.7.1 Logo	58
4.7.2 Infografis.....	59
4.7.3 Poster <i>Event Online</i>	60
4.7.4 <i>Motion Graphic</i>	60
4.7.5 <i>Photo Booth</i>	65
4.7.6 Kupon.....	65
4.7.7 <i>Sticker</i>	66
4.7.8 <i>Banner</i>	67
4.7.9 Tenda.....	67
4.7.10 <i>Stand</i>	69
4.7.11 <i>Event Set</i>	69
4.7.12 <i>X Banner</i>	70
4.7.13 <i>Merchandise</i>	70
4.7.14 Konten sosial media.....	72
BAB V PENUTUP.....	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	78