

ABSTRAK

Mardhiyyah Nida Putri. 1601144067 (2018). “Kampanye Metode *Eat the Rainbow* untuk Mengatasi Ketergantungan *Junk Food*” Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Insudri Kreatif, Universitas Telkom

ABSTRAK

Junk food adalah makanan rendah serat yang tinggi lemak, garam dan gula yang menyebabkan berbagai penyakit serta ketergantungan terutama pada anak-anak usia enam sampai duabelas tahun. Menurut Riskesdas (2013), makan terbanyak yang dikonsumsi anak-anak usia dibawah sepuluh tahun adalah makanan bumbu penyedap rasa, berlemak, serta manis-manisan. Ternyata, hal ini bisa terjadi karena 70% berbagai penyakit terutama obesitas berasal dari faktor lingkungan yaitu salah satunya faktor pola asuh orang tua (terutama pola pemberian makanan) salah satunya *junk food*. Disisi lain, ibu memberi makan *junk food* karena penyajiannya yang praktis serta tingginya selera makan anak. PT. Almega Sejahtera, menyatakan bahwa visual mempengaruhi selera makan. Dengan permasalahan yang ada, Metode *Eat the Rainbow* atau metode makan sayur dan buah rupa warna dapat menjadi solusi untuk mencegah *junk food*. Walaupun perilaku makan sayur pada anak dibawah 10 tahun terbilang rendah dan keinginan ibu yang ingin mengolah sayur dan buah tetapi bingung, tetapi *Eat the Rainbow* bisa menjadi solusi mengolah sayuran dan buah secara dinamis dengan cara yang praktis dan menyenangkan tanpa membuat ibu bingung. Perancangan kampanye ini menggunakan metode kualitatif guna mengetahui strategi yang tepat untuk kampanye ini. Dengan penelitian yang dilakukan, metode FACET digunakan sebagai strategi media. Dari penggunaan aplikasi agar ibu dapat mengolah sayur dan buah secara dinamis, fleksibel, menyenangkan sampai penggunaan berbagai media untuk mendukung kampanye *Eat the Rainbow*. Semua rancangan kampanye diharapkan dapat membuat anak terhindar dari ketergantungan *junk food*

Kata Kunci : Kampanye Kesehatan, Eat the Rainbow, Junk Food, Dinamis, Fleksibel, Menyenangkan

