

DAFTAR PUSTAKA

Amstrong, G. & Kotler. P. (1997) Prinsip-prinsip pemasaran. Cetakan pertama. Jakarta : Erlangga.

Basu Swastha. (2000) Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern, Jakarta : Liberty.

Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. (2001) Pemasaran, Edisi pertama. Salemba Empat. Jakarta

Kotler, Philip. (2009) Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga

Landa, Robin. (2006). Designing Brand Experiences. Thomson Delmar Learning.

Rustan, Surianto. (2011). Huruf Font Tipografi. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Surianto. (2009). Layout Dasar Dan Penerapannya. Jakarta: Gramedia.

Rustan, Surianto. (2009). Mendesain Logo. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Safanayong, Yongky. (2006). Desain komunikasi visual Terpadu. Jakarta : ARTE INTERMEDIA.

Sularko, H., Prawata, V., & Widranata, M. (2008). How Do They Think. Jakarta : Mosher.

Supriyono, Rachmat. (2010). Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta. Andi.

Sanyoto, Sadjiman Ebdi. (2010) Nirmana, Elemen-Elemen Seni Dan Desain. Yogyakarta : Jalasutra.

Sumber Lain

Barus, Febrina L. <http://e-journal.uajy.ac.id/2227/3/2TA12623.pdf> (17 Mei 2018, 12:42)

Faizfzz. <https://faizfzz.wordpress.com/2015/03/28/segmentation-targeting-positioning-dan-perilaku-konsumen/> (18 Juli 2018, 19.00)

https://www.museumindonesia.com/museum/42/1/Museum_Zoologi_Bogor_Bogor (20 Mei 2018, 10:22)

Ishlahuddin, F., Mustikawan, A., & Siswanto, R. A. (2016). Perancangan Identitas Visual Dodol Khas Kecamatan Tenjo Kabupaten Bogor. *eProceedings of Art & Design*, 3(3). (12 Mei 2018, 19:29)

Kurniansyah, O., & Siswanto, R. A. (2018). Perancangan Identitas Visual Kawasan Wisata Mandeh Sebagai Objek Wisata Bahari Di Provinsi Sumatera Barat. *eProceedings of Art & Design*, 5(1). (8 April 2018, 18:25)

Kristiagung, Vincent. <https://gubuk-bisnis.blogspot.com/2012/07/aisas-konsep-marketing-baru.html>. (13 April 2018, 15:25)

Tanjung, Vina. <http://blogger-viens.blogspot.com/2013/01/strategi-promosi.html> (2 Mei 2018, 09:24)