

DAFTAR PUSTAKA

- Bin Ladjamudin, Al-Bahra. (2005). *Analisis & Desain Sistem Informasi*
Yogyakarta : Penerbit Graha Ilmu
- Budiman. 2008. *Company Profile*. Jakarta : Universitas Gunadarma
- Rangkuti, Freddy. (2002). *The Power Of Brands* (Cetakan ke-1) Jakarta : Penerbit
PT Gramedia Pustaka Utama
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual* (Cetakan ke-1)
Yogyakarta : Penerbit Andi
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Cetakan
ke-19) Bandung : Penerbit Alfabeta
- Rustan, Suriyanto. (2017). *Mendesain Logo* (5th ed.) Jakarta : Penerbit PT
Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, Suriyanto. (2017). *Layout dasar dan penerapannya* (5th ed.) Jakarta :
Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama
- Sudarma, I Komang. (2014). *Fotografi* (Cetakan ke-1) Yogyakarta : Penerbit
Graha Ilmu
- Sudjojo, Marcus. (2010). *Tak-Tik Fotografi* (Cetakan ke-1) Jakarta : Penerbit
Bukune

Referensi Internet:

- Ambar. (2017). *Macam-macam Komposisi Fotografi*. Diakses pada <https://pakarkomunikasi.com/macam-macam-komposisi-fotografi> (14 Juli 2018, 12:33)
- Bradley, Steven. (2011). *4 Types of Grids And When Each Works Best*. Diakses pada <https://www.vanseodesign.com/web-design/grid-types/> (7 Maret 2018, 08:26)
- Editorial, TWD. (2014). *Anatomi Sistem Grid dalam Web Design*. Diakses pada <https://www.tutorial-webdesign.com/anatomi-sistem-grid-dalam-web-design/> (7 Maret 2018, 08:28)
- Gondokusumo, Ryan. 2016, *Brand Identity Perusahaan*. Diakses pada <https://www.blog.sribu.com/brand-identity-perusahaan> (2 Maret 2018, 07:00)
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Diakses pada <https://kbbi.web.id/rancang-2> (19 Mei 2018, 05:38)
- Production, Kreatif. *Tips Membuat Company Profile yang Baik*. Diakses pada <https://www.kreatifproduction.com/tips-membuat-company-profile-yang-baik/> (7 Maret 2018, 08:35)
- Riyanto, Teguh. 2016. *Memahami Konsep Positioning*. Diakses pada <https://www.zahiraccounting.com/id/blog/memahami-konsep-positioning/> (2 Maret 2018, 08:05)