

# DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	3
1.3    Rumusan Masalah .....	3
1.4    Ruang Lingkup.....	3
1.5    Tujuan.....	3
1.6    Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.1 Wawancara.....	4
1.6.2 Kepustakaan.....	4
1.7    Kerangka Penelitian .....	5
1.8    Pembabakan.....	6
BAB II.....	7
KAJIAN TEORI .....	7
2.1    Desain Komunikasi Visual .....	7
2.2    Perancangan .....	8
2.3    Unsur Visual.....	8
2.3.1 Titik.....	9
2.3.2 Garis.....	9
2.3.3 Bidang .....	9
2.3.4 Ruang .....	10
2.3.5 Warna.....	10

2.3.6	Tekstur .....	11
2.4	Prinsip Desain.....	11
2.4.1	Kesatuan .....	12
2.4.2	Keseimbangan .....	12
2.4.3	Irama.....	12
2.4.4	Kontras.....	12
2.4.5	Fokus .....	12
2.4.6	Proporsi.....	13
2.5	Brand Identity .....	13
2.6	Positioning .....	14
2.7	Company Profile .....	15
2.8	Logo.....	16
2.8.1	Logo Wordmark/Logotype.....	17
2.8.2	Logo Pictorial .....	17
2.8.3	Logo Abstract Mark .....	18
2.8.4	Logo Letter Mark.....	19
2.8.5	Logo Emblem .....	19
2.8.6	Logo Character .....	20
2.9	Fotografi.....	20
2.10	Layout .....	27
2.10.1	Prinsip Layout.....	27
2.10.2	Margin.....	30
2.10.3	Grid .....	30
<b>BAB III</b>	.....	37
<b>DATA DAN ANALISIS DATA</b>	.....	37
3.1	Data Umum Perusahaan .....	37
3.1.1	Identitas Perusahaan .....	37
3.1.2	Analisis Data Wawancara .....	38
3.1.3	Produk/Jasa yang dipasarkan.....	40
3.1.4	Potensi Perusahaan .....	44
3.1.5	Strategi Pemasaran .....	44
3.1.6	Potensi Pasar .....	45
3.1.7	Positioning Perusahaan .....	46
3.1.8	Aspek Khalayak Sasaran.....	46

3.2	Data Kompetitor Perusahaan .....	47
3.2.1	Identitas Perusahaan .....	47
3.2.2	Produk/Jasa yang dipasarkan.....	48
3.2.3	Potensi Perusahaan .....	48
3.2.4	Strategi Pemasaran .....	48
3.2.5	Potensi Pasar .....	48
3.2.6	Positioning Perusahaan .....	49
3.2.7	Data Komunikasi Visual yang ada .....	50
3.3	Analisis Data.....	51
3.3.1	Analisis Data Perusahaan.....	51
3.4	Kesimpulan Analisis Data .....	54
<b>BAB IV .....</b>		<b>55</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>		<b>55</b>
4.1	Konsep Pesan.....	55
4.2	Konsep Kreatif .....	57
4.3	Konsep Media.....	58
4.3.1	Tujuan Media .....	58
4.3.2	Strategi Media .....	58
4.3.3	Biaya Produksi Media .....	59
4.4	Konsep Visual.....	61
4.5	Konsep Bisnis .....	63
4.6	Hasil Perancangan .....	65
4.6.1	Identitas Visual.....	65
4.6.2	Company Profile .....	69
4.6.3	Media.....	85
<b>BAB V .....</b>		<b>92</b>
<b>PENUTUP.....</b>		<b>92</b>
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>94</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>		<b>96</b>