

ABSTRAK

Mojokerto merupakan sebuah kota dan Kabupaten yang terletak di Jawa Timur. Mojokerto sering dijadikan tempat singgah jika hendak menuju ke Kota Surabaya menggunakan jalur darat, terlebih sekarang terdapat tol yang menghubungkan Surabaya dan Mojokerto. Sebagai daerah terkecil ke dua di Indonesia dan kurang dikenal oleh masyarakat, minat wisatawan untuk berkunjung berlibur ke Mojokerto masih kurang, padahal Mojokerto memiliki destinasi-destinasi wisata yang menarik. Salah satu destinasi wisata menarik yang kurang di kenal di Mojokerto adalah Trowulan. Maka dari itu, diperlukan sebuah cara untuk mengenalkan pariwisata Kabupaten Mojokerto kepada masyarakat luas. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode Studi Pustaka, Observasi, dan Wawancara untuk mengumpulkan data secara kualitatif, serta analisis SWOT untuk menganalisis data yang sudah dikumpulkan. Media pengenalan yang dirancang merupakan komik daring (dalam jaringan) yang bercerita tentang seorang turis yang mengeksplor berbagai pariwisata Kabupaten Mojokerto yang menarik, sehingga pembaca dapat mengenal Pariwisata Mojokerto berdasarkan cerita tersebut.

Kata Kunci: Pariwisata, Mojokerto, Trowulan, Komik Daring