

## DAFTAR ISI

<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah.....</b>	<b>3</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah.....</b>	<b>4</b>
<b>1.4 Batasan Perancangan.....</b>	<b>4</b>
<b>1.5 Tujuan Perancangan.....</b>	<b>4</b>
<b>1.6 Manfaat Perancangan.....</b>	<b>5</b>
<b>1.7 Metode Perancangan.....</b>	<b>5</b>
<b>1.8 Kerangka Berpikir .....</b>	<b>7</b>
<b>1.9 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Pengertian Animasi.....</b>	<b>9</b>
2.2.1 Sejarah Animasi di Indonesia.....	11
<b>2.3 Kategori Animasi.....</b>	<b>14</b>
1) Proses/Tahapan Pengerjaan Animasi 2D/3D .....	18
2) Kru Dalam Produksi Film Animasi.....	19
<b>2.4 Pengertian Studio .....</b>	<b>21</b>
A. Tinjauan Jenis Kebutuhan Studio Animasi .....	22
B. Karakter pada Ruangan Dalam Studio Animasi .....	23
<b>2.5 Creative Office (Kantor Kreatif) .....</b>	<b>32</b>
A. Individu & Kreativitas.....	33
B. Kontribusi Dari Sebuah Ruang Untuk Mendapatkan Kreatifitas.....	34
<b>2.6 Corporate Identity (Identitas Perusahaan).....</b>	<b>40</b>
1) Elemen Coporate Identity dalam Desain Interior.....	41
<b>2.7 Studi Banding .....</b>	<b>44</b>
1) Kumata Studio Bandung .....	44
2) MNC Animation.....	50
<b>2.8 Preseden Sejenis Di Luar Negri .....</b>	<b>57</b>
1) Nickelodeon Studio, Burbank, California. U.S.....	57
<b>2.9 Data &amp; Deskripsi Proyek.....</b>	<b>69</b>
1) Data Non Fisik .....	69
2) Struktur Organisasi.....	69

3) Tinjauan Lokasi,Bangunan & Analisa Siteplan .....	72
4) Identitas Perusahaan.....	75
5) Analisa Aktifitas.....	77
6) Analisa Standard Kebutuhan Ruang .....	88
7) Analisa Organisasi Ruang .....	100
8) Analisa Layout .....	100
9) Analisa Bentuk .....	101
10) Analisa Konstruksi .....	102
11) Analisa Material .....	102
12) Analisa Warna .....	103
13) Analisa Pencahayaan.....	103
14) Analisa Penghawaan .....	105
15) Analisis Utilitas .....	105
<b>BAB III.....</b>	<b>106</b>
3.1 Konsep Aktifitas .....	107
3.2 Konsep Organisasi Ruang .....	107
3.3 Zoning & Blocking.....	108
3.4 Pola Sirkulasi.....	109
3.5 Konsep Layout.....	110
3.6 Konsep Material .....	111
3.7 Konsep Warna .....	115
3.8 Konsep Bentuk .....	116
3.9 Sign System Visual.....	119
3.10 Konsep Pencahayaan .....	119
3.11 Konsep Penghawaan : .....	121
3.12 Konsep Keamanan.....	121
<b>BAB IV .....</b>	<b>122</b>
<b>4.1 Pemilihan Denah Khusus.....</b>	<b>122</b>
<b>4.2 Area Entrance/Lobby .....</b>	<b>123</b>
A. Konsep Tata Ruang .....	123
B. Penyelesaian Elemen Interior.....	124
<b>4.3 Area Kerja Kantor .....</b>	<b>126</b>
A. Konsep Tata Ruang .....	126

B. Penyelesaian Elemen Interior.....	128
<b>BAB V .....</b>	<b>137</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>138</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>140</b>