

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	2
1.4. Tujuan dan Sasaran Perancangan	3
1.5. Batasan	3
1.6. Metode Perancangan	4
1.7. Sistematika	4
1.8. Kerangka Berpikir	5
BAB II KAJIAN LITERATUR	6
2.1 Kajian Literatur	6
2.1.1 Definisi Pusat	6
2.1.2 Definisi Kegiatan	6
2.1.3 Definisi Desain	7
2.1.4 Fungsi dan Tipologi Pusat Kegiatan	9
2.2 Lingkup Desain	10
2.2.1 Desain Interior	10
2.2.2 Desain Komunikasi Visual	13
2.2.3 Desain Produk	15
2.2.4 Desain Tekstil	18
2.3 Ruang Pendukung Kegiatan Desain	22
2.3.1 Auditorium	22

2.3.2	Ruang Pameran	24
2.3.3	Ruang Perpustakaan.....	27
2.3.4	Cafe.....	30
2.3.5	Ruang Kelas Studio.....	34
2.3.6	Ruang Kantor	36
2.3.7	Standar Sirkulasi	39
2.4	Fungsi dan Tipologi Bangunan Pusat Kegiatan Desain di Bandung	40
2.4.1	Preseden 1 : Bandung Creative Hub, Bandung.....	40
2.4.2	Preseden 2 : Jakarta Creative Hub, Jakarta	50
2.4.3	Preseden 3 : Indoestri, Jakarta	59
2.5	Konsep	69
2.5.1	Tema Umum	69
2.5.2	Sejarah dan Sifat “Art Deco”	69
2.5.3	Ciri Khas dan Karakteristik “Art Deco”	70
2.5.4	Perkembangan “Art Deco” di Bandung.....	71
2.5.5	Art Deco Desain Interior.....	71
2.5.6	Studi Image “Art Deco”	72
2.6	Deskripsi Proyek.....	81
BAB III PROGRAMING DAN KONSEP	85
3.1	Programing	85
3.1.1	Flow Activity	85
3.1.2	Besaran Ruang	89
3.1.3	Zoning dan Blocking	90
3.1.4	Matriks	90
3.2	Konsep	91
3.2.1	Tema Umum	91
3.2.2	Mind Map.....	91
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	93
BAB V PENUTUP	105
5.1	Kesimpulan	105
5.2	Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN	108