

ABSTRAK

Fasilitas publik merupakan sebuah sarana prasarana yang disediakan oleh pemerintah setempat untuk kepentingan umum. Salah satu produk yang terbilang sebagai sarana publik adalah drinking fountain. Drinking fountain telah disediakan yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan, kegiatan, dan juga memudahkan pekerjaan masyarakat umum sehari – hari.

Namun, sayangnya di Indonesia sarana ini masih bisa dibilang sangat sedikit disediakan oleh pemerintah Indonesia. Mungkin ada beberapa hal yang membuat produk ini tidak banyak disediakan di publik.

Dilihat dari segi perspektif visual pada produk drinking fountain yang sudah ada, dapat diketahui pada umumnya produk ini terbentuk identik dengan wastafel. Dengan adanya masalah tersebut, pada lokasi penempatan beberapa drinking fountain seperti di bandara, banyak yang menyalahgunakan produk ini dimana pengguna bukan menggunakannya untuk memperoleh air bersih siap minum melainkan banyak pengguna menggunakan produk ini untuk mencuci, baik itu untuk mencuci bagian tubuh atau peralatan makan dan lain sebagainya.

Lapangan Gasibu merupakan sebuah lapangan yang terletak pada Kota Bandung dimana tentunya nama lapangan ini tidak asing lagi bagi Warga Bandung. Dengan lokasinya yang strategis persisnya bersebrangan dengan kantor pemerintahan Provinsi Jawa Barat yaitu Gedung Sate lapangan ini menjadi salah satu lokasi yang ramai akan pengunjung.

Sebagaimana telah dijelaskan bahwa produk drinking fountain masih sering disalah-gunakan oleh beberapa pengguna maka dari itu, dalam perancangan produk drinking fountain ada beberapa hal yang harus diperhatikan berupa aspek – aspek yang akan diterapkan pada produk ini.

Aspek beserta unsur yang terkait di dalamnya ini perlu diperhatikan agar menciptakan produk visual yang menarik serta sesuai dengan kondisi lingkungan dan juga menyesuaikan persepsi pengguna terhadap produk drinking fountain

Kata Kunci : Fasilitas public, *drinking fountain*, Lapangan Gasibu, filtrasi air bersih, visual.