

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Perumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Perancangan	3
1.5.1 Tujuan Umum	3
1.5.2 Tujuan Khusus	3
1.6 Manfaat Perancangan	4
1.6.1 Keilmuan	4
1.6.2 Pihak Terkait	4
1.6.3 Masyarakat Umum	4
1.7 Metode Perancangan	4
1.7.1 Pendekatan	4
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data	5
1.7.3 Teknik Analisis	5
1.8 Sistematika Penulisan	6
BAB II. TINJAUAN UMUM	7
2.1 Landasan Teoritik	7

2.1.1 Definisi <i>Drinking Fountain</i>	7
2.1.2 Definisi Peta	9
2.1.3 Definisi Fasilitas Publik.....	10
2.1.4 Definisi Ergonomi	11
2.2 Landasan Empirik.....	24
2.2.1 Gambaran Umum Lokasi Perancangan	24
2.2.2 Hasil Observasi Lokasi.....	28
2.2.3 Wawancara	30
2.3 Gagasan Awal Perancangan	38
BAB III. ANALISIS ASPEK DESAIN	39
3.1 Aspek Primer	39
3.1.1 Analisis Fungsi Produk.....	39
3.2 Aspek Sekunder	43
3.2.1 Analisis Peletakan Produk	43
3.2.2 Analisis Tinggi Badan Pengguna	45
3.3 Aspek Tersier.....	54
3.3.1 Analisis Peta	54
3.4 Hipotesa Desain	57
3.4.1 Analisis 5W+1H	57
3.4.2 Analisis SWOT	58
3.4.3 <i>Term of References</i> (TOR)	59
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISASI PRODUK	60
4.1 Konsep Awal Perancangan	60
4.1.1 Mind Mapping	60
4.1.2 <i>Image Chart</i>	61
4.1.3 <i>Lifestyle Board</i>	61
4.1.4 <i>Mood Board</i>	62
4.1.5 Diagram Alur Kegiatan	62
4.1.6 Grafik Kedekatan Komponen	63
4.1.7 Keterangan Komponen	63

4.1.8 <i>Blocking System</i>	64
4.1.9 Sketsa Alternatif	65
4.1.10 Sketsa Berdasarkan Aspek Ergonomi	66
4.1.11 Eksperimen Hasil Desain	67
4.2 Konsep Akhir Perancangan	70
4.2.1 Sketsa Akhir	70
4.2.2 Gambar Teknik	71
4.2.3 Studi Model	72
4.2.4 Proses Produksi	73
4.2.5 Visualisasi Karya	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79