

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Benjamin, Arthur. T. & Jennifer, J. Q. 2003. *Proof That Really Count : The Art of Combinatorial Proof*. Mathematical Association of America. Washington DC.
- Carrit, E.F.(ed). 1931. "Alexander Gottlieb Baumgarten (1714-1762)", *"Philosophy of Beauty : From Socrates to Roberts Bridges. Being the Source of Aesthetics Theory*. Oxford, London : Oxford University Press.
- Knuth, Donald. E. 1973. *The Art of Computer Programming Volume 1*. Addison-Wesley Company. Inc.
- Palgunadi, Bram. 2007. *Desain Produk 2*. Penerbit ITB : Bandung.
- Palgunadi, Bram. 2007. *Desain Produk 3*. Penerbit ITB : Bandung.
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2010. *Nirmana Elemen-Elemen Seni dan Desain*. Jalasutra : Yogyakarta.
- Vickers, G. & Wechsler, J. 1979. *Aesthetics on Science*. Cambridge.

2. Jurnal

- Atamjani, A.S.M. (2016). "Filigree Jewelry Product Differentiation" (Case Study Filigree Kota Gede Yogyakarta". *Bandung Creative Movement (BCM)*. Journal 4.2.
- Atamtajani, A.S.M., Hartono, E.J., & Sadiva, P.D. (2016). "Creativity of Kelom Geulis Artisans of Tasikmalaya". *Bandung Creative Movement (BCM)*, Journal 3.1.
- Buyung Syarif, E. (2017). Makna Estetik Pada Situs Karangkamulyan di Kabupaten Ciamis. *Jurnal Desain Interior & Desain Produk Universitas Telkom Bandung*, 2, 1-34.
- Herlambang, Y. (2018). Designing Participatory Based Online Media for Product Design Creative Community in Indonesia. *Bandung Creative Movement (BCM)*. Journal 4(2).

- Herlambang, Y., Sriwarno, A.B., & DRSAS, M.I. Penerapan Micromotion Study dalam Analisis Produktivitas Desain Peralatan Kerja Cetak Saring. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (Tematik)*, 2(2), 26-34.
- Herlambang, Y. (2014). Participatory Culture dalam Komunitas Online sebagai Representasi Kebutuhan Manusia. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (Tematik)*, 2(1), 61-71.
- Herlambang, Y. (2015). Peran Kreativitas Generasi Muda Dalam Industri Kreatif Terhadap Kemajuan Bangsa. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (Tematik)*, 2, 61-71.
- Muchlis, & Putri, S.A. (2017). Utilizing of Nylon Material as Personal Luggage Protector for Biker. *Proceeding of The 4th BCM*.
- Muhakik Atamtajani, A.S. (2013). Tinjauan Proses Pembuatan Perhiasan dari Desain ke Produksi (Studi Rancangan Aplikasi Logo STISI Telkom pada Liontin). *Jurnal Seni Rupa & Desain*, 5.
- Muttaqien, T.A. (2015). Rekonstruksi Visual Golok Walahir oleh Pak Awa Sebagai Upaya Pelestarian Identitas Budaya Masyarakat Desa Sindangkerta Kabupaten Tasikmalaya. ISBI.
- Nurhidayat, M. & Herlambang, Y. (2018). Visual Analysis of Ornament Kereta Paksi Naga Liman Cirebon. *Bandung Creative Movement (BCM)*. 4,2.
- Pambudi, T.A. (2013). Penerapan Konsep Komunitas Berkelanjutan Pada Masyarakat Kampung Kota. *Studi Kasus Komunitas Masyarakat Kampung Margorukun RW.X Surabaya*. Institut Teknologi Bandung.
- Pambudi, T.A., Yunidar. D. & Muhakik Atamtajani, A.S. (2015). Indonesia Community Understanding On Sustainable Design Concept Critical Analysis Regarding Sustainable Development In Indonesia. *Proceding Bandung Creative Movement*.

- Sadika, F. (2017). Analysis of Product Design Development Process (Study Case Ministry of Trade Republic of Indonesia Strategic Plan). *BCM 2017 Proceeding*.
- Sufyan, A. (2018). "The Design of Kelom Kasep (Differentiation Strategy In Exploring The Form Design of Kelom Geulis as Hallmark of Tasikmalaya)". *Balong International Journal of Design*. 1,1.
- Sufyan, A., & Suciati, A. (2017). Perancangan Sarana Pendukung Lesehan Aktivitas Rumah Tangga. *Idealog : Ide dan Dialog Desain Indonesia*. 2.2, 178-192.
- Yani, A.B.R., Buyung Syarif, E., & Herlambang, Y. (2017). Abr, Tali Jam Tangan Yang Mudah Dilepas Pasang. *eProceeding of Art & Design*. 4,3.
- Yudiarti, D., Lantu, D.C. (2017). Implementation Creative Thinking for Undergraduate Student : A Case Study of First Year Syudent in Bussines School. *Advanced Science Letters*, 23 (8), 7254-7257.
- Yunidar, D., Majid, A.Z.A., & Adiluhung, H. (2018). Users That Do Personalizing Activity Toward Their Belonging. *Bandung Creative Movement (BCM) Journal*.

3. Situs/Website

- Tourism Economic. 2012, 20 Oktober. Unsur-unsur Pariwisata. Diperoleh 3 Maret 2018, dari <https://tourismeconomic.wordpress.com/2012/10/29/wisata-pariwisata-wisatawan-kepariwisataan-unsur-unsur-pariwisata/>
- <https://www.suntrackerboats.com/boat/gallery.cfm?boat=4235#>
- Mohammad Hafidh Noor Halim. 2012, 9 Juni. Angka Fibonacci atau dikenal oleh para ilmuwan sebagai "Angka Tuhan" "Rasio Emas". Diperoleh 3 Maret 2018, dari <https://www.facebook.com/notes/muhammad-hafidh-noor-halim/angka-fibonacci-atau-dikenal-oleh-para-ilmuwan-sebagai-angka-tuhan-rasio-emas/364837246916822/>