

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Palgunadi, Bram. 2008. *Disain Produk 3: Aspek-Aspek Disain*. Bandung: Penerbit ITB
- [2] Sugiarto, Endar. 1999. *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- [3] Alizamar, dan Nasbahry Couto. 2016. *Psikologi Persepsi & Desain Informasi*. Yogyakarta: Media Akademi
- [4] Ali, Da'faf. 2004. Pemanfaatan Potensi Sumberdaya Pantai Sebagai Obyek Wisata dan Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Sekitar Lokasi Wisata. Semarang: Universitas Diponegoro
- [5] Pamudji, Suptandar. 1999. *Desain Interior Pengantar Merencana Interior untuk Mahasiswa Desain dan Arsitektur*. Jakarta: Djambatan
- [6] Sinung, Utami Hasri. "Aplikasi Semiotik & Efek Psikologis Tampilan Warna Pada Rumah Minimalis," Riptek, Vol.4, No 1, Hal: 37-44. 2010
- [7] Poerwati, Endang. Pemahaman Psikologi Masyarakat Indonesia Sebagai Upaya Menjembatani Permasalahan Silang Budaya. Lembaga Kebudayaan. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang
- [8] F. Lawson, *Restaurant Planning and Design*. New York: Van Nostand Reinhold
- [9] Perdana, A. 2006. "Pola Hubungan Antara Tata Guna Lahan Dengan Erosi di Daerah Tangkapan dan Nitrat dalam Waduk Cisanti Berdasarkan Perhitungan Limpahan Hujan". Tugas Akhir. Teknik Lingkungan ITB. Bandung
- [10] Ginting, R. 2010. *Perancangan Produk*. Graha Ilmu : Yogyakarta
- [11] Karl T. U, Steven D. Eppinger. 2001. *Perancangan Pengembangan Produk*. SalembaTeknika. Jakarta
- [12] Kurniawati, Lia. 2008. "Pengaruh Pencahayaan LED Terhadap Suasana Ruang *Café* dan Restoran". Universitas Indonesia
- [13] Darmasetawan, Christian, Lestari Puspakesuma. 1991. *Teknik Pencahayaan dan Tata Letak Lampu Jilid 1: Pengetahuan Dasar*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta
- [14] [https://indalux.co.id/Pencahayaan Yang Dianjurkan Untuk Ruangan](https://indalux.co.id/Pencahayaan%20Yang%20Dianjurkan%20Untuk%20Ruangan). Diakses pada 22 Maret 2018
- [15] Wulandary, Henny. 2014. "Eksplorasi Pengalaman Panca Indera Untuk Perancangan Interior". *Dimensi Interior*, Vol. 12, No.2, Hal: 85-90, ISSN 1693-3532
- [16] Weinschenk, 2011. *100 Things Every Designer Needs to Know About People*.

- [17] Graves, Phillip. 2010. *Consumer.ology*. Nicholas Brealey Publishing
- [18] Mulyani, Tri. “Kebijakan Pemerintah Terhadap Masyarakat yang Terkena Dampak PEMANGUNAN Waduk Jatigede di Kabupaten Sumedang”. Universitas Negeri Yogyakarta
- [19] Krasner, L & Ullmann P. 1973. *Behavior Influence and Personality*. New York:Holt-Rinehart & Winston Inc.
- [20] Atamtajani, Asep Sufyan Muhakik. 2018. *Filigree Jewerely Product Differentiation (Case Study Filigree Kota Gede Yogyakarta)*.Bandung: Bandung Creative Movement(BCM).
- [21] Atamtajani, Asep Sufyan Muhakik, Eki Juni Hartono, dan Prafca Daniel Sadiva. 2016. *Creativity of Kelom Geulis Artisans of Tasikmalaya*.Bandung: Bandung Creative Movement(BCM).
- [22] MA, Asep Sufyan. 2013. Tinjauan Proses Pembuatan Perhiasan dari Desain ke Produksi(Studi Rancangan Aplikasi Logo STISI Telkom pada Lontin) .Jurnal Seni Rupa dan Desain: Mei-Agustus.
- [23] Buyung Syarif, Edwin. 2017. Makna Estetik Pada Situs Karangkamulyan di Kabupaten Ciamis. Jurnal Desain Interior dan Desain Produk Universitas Telkom Vol II No. 1:34. Bandung.
- [24] D Yunidar, AZA Majid, H Adiluhung. 2018. *Users That’s Do Persolazing Activity Toward Their Belonging*.Bandung: Bandung Creative Movement(BCM).
- [25] Herlambang, Y. 2014. *Participatory Culture* dalam Komunitas Online Sebagai Representasi Kebutuhan Manusia. Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (Tematik), 2(1), 61-71.
- [26] Herlambang, Y. 2015. Peran Kreativitas Generasi Muda Dalam Industri Kreatif Terhadap Kemajuan Bangsa. Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (Tematik), 2(1), 61-71.
- [27] Herlambang, Y., Sriwarno A.B., dan DRSAS, M.I. 2015.Penerapan Micromotion Study Dalam Analisis Produktivitas Desain Peralatan Kerja Cetak Saring. Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (Tematik), 2(2), 26-34.
- [28] Herlambang, Y. 2018. *Designing Participatory Based Online Media For Product Design Creative Community in Indonesia*..Bandung: Bandung Creative Movement(BCM).
- [29] MA, Asep Sufyan. 2013. Tinjauan Proses Pembuatan Perhiasan dari Desain ke Produksi(Studi Rancangan Aplikasi Logo STISI Telkom pada Lontin) .Jurnal Seni Rupa dan Desain: Mei-Agustus.
- [30] Muchlis S.Sn, M.Ds, Sheila Andita Putri, S.Ds., M.Ds. 2017. *Utilizing of Nylon Material as Personak Luggage Protector For Biker*.Bandung: Bandung Creative Movement(BCM).
- [31] M. Nurhidayat, Y Herlambang. 2018. *Visual Analysis of Ornament Kereta Paksi Naga Liman*.Bandung: Bandung Creative Movement(BCM).

- [32] Muttaqien, Teuku Zulkarnain.2015. Rekonstruksi Visual Golok Walahir Oleh Pak Awa Sebagai Upaya Pelestarian Identitas Budaya Masyarakat Desa Sindangkerta Kabupaten Tasikmalaya. Bandung: ISBI.
- [33] Pambudi, Terbit Setya.2013. Penerapan Konsep Komunitas Pada Masyarakat Kampung Kota. Studi Kasus Komunitas Masyarakat Kampung Margorukun RW.X Surabaya.Bandung:ITB
- [34] Sadika, Fajar. 2017. *Analysis of Product Design Development Process (Study Case: Ministry of Trade Republik Indonesia Strategic Plan)*.Bandung: Bandung Creative Movement(BCM).
- [35] Sufyan, Asep. 2018.*The Design of Kelom Kasep(Differentiaton Strategy in Exploring the Form Design of Kelom Geulis as Hallmark Tasikmalaya*. Balong International of Design Journal.
- [36] Sufyan, Asep, Ari Suciati. 2017.Perancangan Sarana Pendukung Lesehan Aktivitas Rumah Tangga. Idealog: Ide dan Dialog Desain Indonesia 2.2.
- [37] Terbit Setya Pambudi, Dandi Yunidar, Asep SufyanM.A. 2015. *Indonesian Community Understanding on Sustainable Design Concept Critical Anlaysia Regarding Sustainable Development in Indonesia*.Bandung : Bandung Creative Movement(BCM).
- [38] Yani, A.B.R., Buyung Syarif, Edwin & Herlambang, Y. 2017. Tali Jam Tangan Yang Mudah Dilepas Pasang. eProceeding of Art and Design.4(3).
- [39] Yudiarti, D. Luntu, D.C. 2017. *Implementation Creative Thinking for Undergraduate Student Student: A Case Study of First Year Student in Business School. Advanced Science Letters, 23(8), 7254-7252.*