

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------------|-------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | ii |
| LEMBAR PERSEMBAHAN..... | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN..... | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| <i>ABSTRACT</i>..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Perancangan..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 4 |
| 1.3 Perumusan Masalah..... | 5 |
| 1.4 Pembatasan Masalah | 5 |
| 1.5 Tujuan Perancangan | 5 |
| 1.5.1 Tujuan Umum..... | 6 |
| 1.5.2 Tujuan Khusus..... | 6 |
| 1.6 Manfaat Perancangan | 6 |
| 1.6.1 Keilmuan | 6 |
| 1.6.2 Pihak Terkait | 6 |
| 1.6.3 Masyarakat Umum..... | 7 |
| 1.7 Metode Perancangan | 7 |
| 1.7.1 Pendekatan..... | 8 |
| 1.7.2 Teknik Pengumpulan Data..... | 8 |
| 1.7.3 Teknik Analisis..... | 10 |
| 1.8 Sistematika Penulisan..... | 10 |

| | |
|---|-----------|
| BAB II TINJAUAN UMUM..... | 12 |
| 2.1 Landasan Teoritik..... | 12 |
| 2.1.1 Teori Estetika..... | 12 |
| 2.1.2 Arsitektur Bangunan Tradisional Sunda | 19 |
| 2.1.3 Analisis SWOT..... | 23 |
| 2.1.4 Analisis SCAMPER..... | 23 |
| 2.2 Landasan Empirik..... | 25 |
| 2.2.1 Sejarah Situ Patenggang..... | 25 |
| 2.2.2 Letak Geologi dan Geografis | 26 |
| 2.2.3 Sejarah Terbentuknya Danau | 28 |
| 2.2.4 Data Lapangan..... | 30 |
| 2.3 Gagasan Awal Perancangan..... | 33 |
| | |
| BAB III ANALISIS ASPEK DESAIN..... | 35 |
| 3.1 Analisis SWOT | 35 |
| 3.2 Pembahasan Temuan..... | 38 |
| 3.2.1 Observasi Lapangan..... | 38 |
| 3.2.2 Wawancara | 39 |
| 3.2.3 Kuesioner | 39 |
| 3.3 Analisis SCAMPER | 42 |
| 3.4 Term of References (TOR)..... | 51 |
| 3.4.1 Kebutuhan Desain..... | 54 |
| 3.4.2 Pertimbangan Desain | 54 |
| 3.4.3 Batasan Desain | 55 |
| 3.4.4 Deskripsi Desain..... | 56 |
| 3.5 Hipotesis Desain | 58 |
| 3.5.1 Alur Perancangan..... | 59 |
| | |
| BAB IV KONSEP PERANCANGAN | 60 |
| 4.1 Konsep Perancangan | 60 |
| 4.1.1 Gagasan Awal Perancangan | 60 |

| | |
|---|-----------|
| 4.1.2 Deskripsi Produk | 61 |
| 4.2 Proses Perancangan | 62 |
| 4.2.1 Mind Mapping | 63 |
| 4.2.2 Moodboard | 64 |
| 4.2.3 Image Chart | 65 |
| 4.2.4 Colour Chart | 66 |
| 4.2.5 Lifestyle Image | 67 |
| 4.2.6 Product Kompetitor | 68 |
| 4.2.7 Sistem Bloking | 69 |
| 4.2.8 Activity Flowchart | 70 |
| 4.3 Visualisasi Karya | 72 |
| 4.3.1 Sketsa Transformasi Atap | 72 |
| 4.3.2 Sketsa Alternatif | 73 |
| 4.3.3 Sketsa Final | 79 |
| 4.3.4 Studi Model | 90 |
| | |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 93 |
| 5.1 Kesimpulan | 93 |
| 5.2 Saran | 93 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 95 |
| LAMPIRAN | 98 |