

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Perumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.5.1 Tujuan Umum	4
1.5.2 Tujuan Khusus	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	5
1.6.1 Keilmuan.....	5
1.6.2 Pihak Terkait.....	5
1.6.3 Masyarakat Umum.....	5
1.7 Metode Perancangan.....	6
1.7.1 Pendekatan	6
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data.....	6
1.7.3 Teknik Analisis	7
1.8 Sistematika Penulisan	9
BAB II. TINJAUAN UMUM	11
2.1 Landasan Teoritik	11
2.1.1 Definisi Parawisata	11
1. Pengertian Parawisata	10

2. Definisi Wisatawan	11
3. Daya Tarik Wisata.....	13
2.1.2 Restoran	15
1. Definisi Restoran.....	15
2. Jenis-Jenis Restoran	16
2.1.3 Furnitur	18
1. Pengertian Furnitur.....	18
2.1.4 Aspek Rupa.....	19
1. Definisi Aspek Rupa	19
2. Unsur Tata Susun Aspek Rupa.....	19
a) Bentuk	19
b) Warna	22
c) Garis	24
d) Tekstur	25
3. Tanda.....	26
a) Ikon	26
b) Simbol	27
c) Indeks.....	27
2.2 Landasan Empirik.....	28
2.2.1 Observasi Lapangan.....	28
1. Gambaran Umum	28
2. Letak Geografis	29
2.2.2 Hasil Observasi Lokasi	30
1. Kondisi Lingkungan.....	30
2. Jumlah Pengunjung	30
3. Kategori Pengunjung.....	30
4. Meja dan Kursi Makan.....	31
5. Kondisi Bagian-Bagian Pada Pinisi Resto	32
6. Flow Chart Sistem Operasional Pinisi Resto	35
7. Flow Chart Aktivitas Pengunjung Pinisi Resto	36
8. Layout Pinisi Reto.....	37
2.2.3 Wawancara.....	37
2.3 Gagasan Awal Perancangan	39
BAB III. ANALISIS ASPEK DESAIN	41

3.1 Analisis Aspek Desain.....	41
3.1.1 Analisa Aspek rupa	42
1) Bentuk.....	42
2) Garis	46
3) Warna	48
4) Tekstur	50
5) Tanda	52
3.2 Analisis 5W+1H	52
3.3 Analisis SWOT.....	54
3.4 <i>Term Of References (TOR)</i>	54
BAB IV. Konsep Perancangan dan Visualisasi Produk.....	57
4.1 Rekomendasi Desain	57
4.2 Konsep Perancangan.....	58
1. Mind Mapping	58
2. Product Competitor	59
3. Image Chart Produk	59
4. Lifestyle Board.....	60
5. Mood Board	60
4.2 Proses Perancangan	61
1 Sketsa Alternatif.....	61
2. Gambar 3D.....	63
3. Final Desain	64
4. Gambar Teknik	66
5. Perancangan Produk.....	68
4.3 Visualisasi Produk	74
BAB V. Kesimpulan dan Saran.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN	