

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Perumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.5.1 Tujuan Umum.....	3
1.5.2 Tujuan Khusus.....	3
1.6 Manfaat Perancangan	4
1.6.1 Keilmuan	4
1.6.2 Pihak Terkait.....	4
1.6.3 Masyarakat Umum.....	4
1.7 Metode Perancangan	5
1.7.1 Pendekatan.....	5
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data	5
1.7.3 Teknik Analisis	5
1.8 Tinjauan Pustaka.....	6
1.8 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II. TINJAUAN UMUM	8
2.1 Landasan Teoritik.....	8
2.1.1 Definisi <i>Drinking Fountain</i>	8
2.1.2 Definisi Peta	10
2.1.3 Definisi Fasilitas Publik	10
2.1.3 Definisi Pengguna	11

2.2 Landasan Empirik.....	17
2.2.1 Observasi Lapangan Mengenal Masalah Fasilitas Umum.....	17
2.2.2 Hasil Observasi Lokasi dan Wawancara	19
2.2.3 Wawancara	27
2.3 Gagasan Awal Perancangan.....	25
BAB III. ANALISIS ASPEK DESAIN.....	26
3.1 Aspek Primer	26
3.1.1 Analisis Usia Pengguna Terhadap Produk <i>Drinking Fountain</i>	26
3.1.2 Analisis <i>Gender</i> (jenis kelamin) Pengguna Terhadap Produk <i>Drinking Fountain</i>	28
3.1.3 Analisis Psikologis Pengguna Terhadap Keberadaan Produk <i>Drinking Fountain</i> Berdasarkan Stratifikasi Sosial.....	29
3.2 Aspek Sekunder	31
3.2.1 Analisis Psikologi Pengguna Terhadap Penggunaan Filtrasi Air.....	31
3.3 Aspek Tersier	32
3.3.1 Analisis Peta Terhadap Psikologis Umur Pengguna.....	32
3.4 Hipotesa Desain	33
3.4.1 Analisis 5W+1H	34
3.4.2 Analisis SWOT	35
3.4.3 <i>Term of References</i> (TOR)	36
BAB IV. KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALIASI PRODUK.....	38
4.1 Konsep Awal Perancangan.....	38
4.1.1 <i>Mind Mapping</i>	38
4.1.2 <i>Image Chart</i>	39
4.1.3 <i>Lifestyle Board</i>	39
4.1.4 <i>Mood Board</i>	40
4.1.5 Diagram Alur Kegiatan	40
4.1.6 Grafik Kedekatan Komponen.....	41
4.1.7 Keterangan Komponen	41
4.1.8 <i>Blocking System</i>	42
4.1.9 Sketsa Alternatif	43
4.1.10 Sketsa Berdasarkan Aspek Pengguna	44
4.1.10 Eksperimen Hasil Desain	48
4.2 Konsep Akhir Perancangan.....	49
4.2.1 Sketsa Akhir	49
4.2.2 Gambar Teknik.....	50

4.2.3 Studi Model	51
4.2.4 Proses Produksi	51
4.2.65 Visualisasi Karya	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55