

## DAFTAR ISI

|                                   |          |
|-----------------------------------|----------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b>         | i        |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b>          | ii       |
| <b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b>         | iii      |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</b> | iv       |
| <b>ABSTRAK</b>                    | v        |
| <b><i>ABSTRACT</i></b>            | vi       |
| <b>KATA PENGANTAR</b>             | vii      |
| <b>DAFTAR ISI</b>                 | ix       |
| <b>DAFTAR TABEL</b>               | xii      |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b>              | xiii     |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b>            | xv       |
| <br>                              |          |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>          | <b>1</b> |
| 1.1    Latar Belakang             | 1        |
| 1.2    Identifikasi Masalah       | 4        |
| 1.3    Perumusan Masalah          | 5        |
| 1.4    Pembatasan Masalah         | 5        |
| 1.5    Tujuan Perancangan         | 6        |
| 1.5.1    Tujuan Umum              | 6        |
| 1.5.2    Tujuan Khusus            | 6        |
| 1.6    Manfaat Perancangan        | 7        |
| 1.6.1    Keilmuan                 | 7        |
| 1.6.2    Pihak Terkait            | 7        |
| 1.6.3    Masyarakat Umum          | 7        |
| 1.7    Metode Perancangan         | 7        |
| 1.7.1    Pendekatan               | 7        |
| 1.7.2    Teknik Pengumpulan Data  | 8        |
| 1.7.3    Teknik Analisis          | 9        |
| 1.8    Sistematika Penulisan      | 10       |

|                                                                                                        |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>BAB II TINJAUAN UMUM .....</b>                                                                      | <b>12</b>     |
| 2.1    Landasan Teoritik .....                                                                         | 12            |
| 2.1.1 <i>Emotional Design</i> .....                                                                    | 12            |
| 2.1.2    Psikologi Pengguna .....                                                                      | 15            |
| 2.1.3    Sintaktis, Semantik dan Pragmatik Dalam Menentukan Persepsi....                               | 22            |
| 2.1.4    Teknik Analisis S.W.O.T (oleh Albert Humphrey).....                                           | 25            |
| 2.1.5    Teknik Analisis SCAMPER .....                                                                 | 26            |
| 2.1.6    Teknik pengumpulan data (metodologi penelitian).....                                          | 27            |
| 2.2    Landasan Empirik .....                                                                          | 32            |
| 2.2.1    Situ patenggang.....                                                                          | 32            |
| 2.2.2    Sejarah terbentuknya Danau .....                                                              | 34            |
| 2.2.3    Data lapangan.....                                                                            | 36            |
| 2.3    Gagasan Awal Perancangan.....                                                                   | 40            |
| <br><b>BAB III ANALISIS ASPEK DESAIN .....</b>                                                         | <br><b>42</b> |
| 3.1.    Analisa Aspek Psikologi Pengguna.....                                                          | 42            |
| 3.1.1    Persepsi (Penyajian Data Kuesioner) .....                                                     | 42            |
| 3.1.2    Persepsi (Analisis Tiga Persepsi Teratas Positif dan Tiga Persepsi Teratas Negatif).....      | 53            |
| 3.1.3    Persepsi (Kecenderungan Masing-Masing Persepsi - persepsi negative dan persepsi positif)..... | 63            |
| 3.1.4    Persepsi (Kecenderungan Responden dengan Saung yang Tidak Menjadi Pilihan).....               | 66            |
| 3.2.    Analisis S.W.O.T ( <i>Strength, Wakness, Opportunity, Threat</i> ).....                        | 67            |
| 3.3.    T.O.R. ( <i>Term Of Refrencee</i> ) .....                                                      | 70            |
| 3.3.1    Kebutuhan Desain ( <i>Design Requirement</i> ) .....                                          | 70            |
| 3.3.2    Pertimbangan Desain ( <i>consideration</i> ) .....                                            | 71            |
| 3.3.3    Batasan Desain ( <i>Constrain</i> ) .....                                                     | 72            |
| 3.3.4    Deskripsi Produk ( <i>Product Statement</i> ) .....                                           | 73            |
| 3.4    Hipotesa Desain .....                                                                           | 75            |
| <br><b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISASI KARYA .....</b>                                       | <br><b>78</b> |
| 4.1.    Konsep Perancangan .....                                                                       | 78            |
| 4.1.1.    Gagasan Awal Perancangan.....                                                                | 78            |

|                                        |                                    |            |
|----------------------------------------|------------------------------------|------------|
| 4.1.2.                                 | Deskripsi Produk.....              | 83         |
| 4.2.                                   | Proses Perancangan.....            | 84         |
| 4.2.1.                                 | <i>Mind Mapping</i> .....          | 84         |
| 4.2.2.                                 | <i>Moodboard</i> .....             | 87         |
| 4.2.3.                                 | <i>Image Chart</i> .....           | 88         |
| 4.2.4.                                 | <i>Lifestyle Image Chart</i> ..... | 89         |
| 4.2.5.                                 | <i>Product Competitor</i> .....    | 90         |
| 4.2.6.                                 | <i>Flow Activity</i> .....         | 91         |
| 4.3.                                   | Visualisasi Karya.....             | 92         |
| 4.3.1                                  | Sistem <i>Bloking</i> .....        | 92         |
| 4.3.2                                  | Sketsa Alternatif.....             | 93         |
| 4.3.3                                  | Rekomendasi Warna.....             | 102        |
| 4.3.3                                  | Sketsa Final.....                  | 103        |
| 4.3.4                                  | Studi Model.....                   | 112        |
| 4.3.5                                  | Operasional Produk.....            | 115        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b> |                                    | <b>116</b> |
| 5.1                                    | Kesimpulan.....                    | 116        |
| 5.2                                    | Saran.....                         | 116        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>             |                                    | <b>118</b> |
| <b>LAMPIRAN 1.....</b>                 |                                    | <b>122</b> |
| <b>LAMPIRAN 2.....</b>                 |                                    | <b>128</b> |