

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN TUGAS	
AKHIR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.5.1 Tujuan Umum	4
1.5.2 Tujuan Khusus	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	5
1.6.1 Keilmuan.....	5
1.6.2 Pihak Terkait.....	5
1.6.3 Pengguna	5
1.7 Metode Penelitian	5
1.7.1 Pendekatan	6
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data.....	6
1.7.3 Teknik Analisis	7
1.8 Sistematika Penulisan	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teoritik	9
2.1.1 <i>Co-space</i>	9
2.1.2 <i>Play space</i>	12
2.1.3 Permainan, Bermain dan Mainan.....	12
2.1.4 Aspek Pemasaran	15
2.1.5 Analisa Menetapkan Pasar	15
2.1.6 Branding.....	23
2.1.7 Strategi Perluasan Branding.....	28
2.1.8 Merek	29
2.1.9 Kemasan.....	29
2.2 Landasan Empirik	32
2.2.1 <i>Eduplex Coworking Space</i>	32
2.2.2 Hasil Observasi	35
2.3 Gagasan Awal Perancangan.....	36
BAB III ANALISA ASPEK PEMASARAN.....	37
3.1 Parameter Analisa Pemasaran.....	37
3.2 Analisa Pasar.....	37
3.2.1 Segmentasi	38
3.2.2 <i>Targeting</i>	44
3.2.3 <i>Positioning</i>	46
3.3 Branding.....	48
3.3.1 <i>Positioning</i>	48
3.3.2 <i>Differentiation</i>	49
3.3.3 <i>Brand (Value Indicator)</i>	50
3.4 <i>Line Extension</i>	51
3.5 Merek	52
3.6 Kemasan.....	53
3.7 Hipotesa Desain	55
3.7.1 5W+1H.....	55
3.7.2 T.O.R (<i>Term of Refferences</i>).....	56

3.7.3	SWOT	57
BAB IV KONSEP PERANCANGAN		59
4.1	Rekomendasi Desain.....	59
4.1.1	Analisa Pasar.....	59
4.1.2	Branding	60
4.2	Konsep Perancangan	63
1.	<i>Mind Mapping</i>	63
2.	<i>Product Competitor</i>	64
3.	<i>Image Board</i>	64
4.3	Proses Perancangan.....	65
1.	Dummy	65
2.	Final Desain	67
3.	Gambar Teknik	72
4.4	Visualisasi Karya	80
BAB V KESIMPULAN dan SARAN		81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		82
GLOSARIUM		85
LAMPIRAN.....		86