

DAFTAR ISI

COVER	I
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
FORM PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Identifikasi Masalah	2
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan	3
I.6. Manfaat	4
I.7. Metodologi Penelitian	4
I.8. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1. Pengertian Limbah	7
II.1.1 Klasifikasi Limbah	8
II.1.1.1. Berdasarkan Karakteristik	8
II.1.1.2. Berdasarkan Sumber Pencemar	9
II.1.1.3. Berdasarkan Sifat Kimia	10
II.2. Spesies Tanaman Jagung	12
II.2.1. Taksonomi Tanaman Jagung	13
II.2.2. Bagian-Bagian Tanaman Jagung	13
II.2.2.1. Bonggol Jagung	13
II.2.3. Siklus Hidup Tanaman Jagung	15
II.2.3.1. Panen Jagung	18
II.2.3.2. Penanganan Pasca Panen Jagung	19
II.3. Perkembangan Pengolahan Limbah Bonggol Jagung Saat Ini	20
II.4. Pengertian Fesyen	22
II.4.1. Aksesoris Fesyen	25
II.4.2. Material Aksesoris	30
II.5. Pengertian <i>Rustic</i>	31
II.5.1. Karakteristik <i>Rustic</i>	33
BAB III PROSES PERANCANGAN	34
III.1. Latar Belakang Perancangan	34
III.1.1. Data Lapangan	34

III.1.2. Data Eksplorasi Awal	41
III.1.3. Analisa Perancangan	48
III.2. Hasil Eksplorasi	49
III.2.1. Analisa Penelitian Sebelumnya	49
III.2.2. Eksplorasi Lanjutan	50
III.2.3. Hasil Eksplorasi Terpilih	54
III.3. Konsep Perancangan Produk Pembuktian	55
III.3.1. Analisa SWOT	55
III.3.2. Deskripsi Konsep	55
III.3.3. Konsep <i>Imageboard</i>	56
III.3.4. Target Market	57
III.3.5. Konsep <i>Lifestyle Board</i>	58
III.3.6. <i>Brand</i> Pembanding	58
III.4. Desain Produk	61
III.4.1. Sketsa Produk	61
III.4.2. Proses Produksi	64
III.4.3. Konsep <i>Merchandise</i>	67
III.5. Produk Akhir	68
III.5.1. Visualisasi Produk	68
III.5.2. Visualisasi <i>Merchandise</i>	73
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	 74
IV.1. Kesimpulan.....	74
IV.2. Saran.....	75
 DAFTAR PUSTAKA	 76