

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGUATAN MODEL BISNIS DENGAN PENDEKATAN
BUSINESS MODEL CANVAS PADA BISNIS FASHION PROSTREET**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

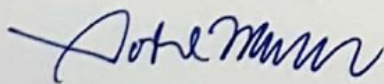
Disusun oleh:

IRZA FAROBI ASSHIDDIQIE

1401140103

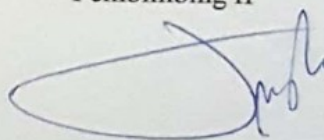


Pembimbing I



(Ir. Dodie Tricahyono, MM., Ph.D.)

Pembimbing II



(Ir. Tri Djatmiko, M.M.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2018