

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	3
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II STUDI PUSTAKA	6
II.1 Provinsi Riau	6
II.1.1 Pakaian Tradisional Melayu Riau.....	7
II.1.2 Ornamen Melayu Riau.....	9
II.2 Motif	12
II.2.1 Pengertian Motif	12
II.3 Busana	14
II.3.1 Pengertian Busana.....	14
II.3.2 Busana <i>Modest Wear</i>	15
II.3.3 Perkembangan <i>Modest Wear</i>	16
II.4 Tekstil	17

II.4.1	Pengertian Tekstil	17
II.4.2	<i>Digital Print</i>	18
II.5	Unsur-unsur dan Prinsip-prinsip Seni Rupa dan Desain	19
II.5.1	Unsur-unsur Seni Rupa dan Desain	19
II.5.2	Prinsip-prinsip Seni Rupa dan Desain	22
BAB III	PROSES PERANCANGAN	25
III.1	Latar Belakang Perancangan.....	25
III.1.1	Data Lapangan	25
III.1.1.1	Perkembangan <i>Modest Wear</i> di Indonesia	27
III.1.1.2	Perkembangan Baju Kurung di Riau	27
III.1.1.3	Penerapan Ornamen Pucuk Rebung	29
III.1.1.4	Analisa <i>Brand</i> Pembanding	30
III.1.2	Analisa Perancangan.....	31
III.2	Konsep Perancangan	34
III.2.1	Deskripsi Konsep.....	34
III.2.2	Konsep <i>Image board</i>	35
III.2.3	<i>Customer Profile / Target Market</i>	35
III.2.4	Konsep <i>Lifestyle board</i>	36
III.3	Hasil Eksplorasi	36
III.3.1	Eksplorasi Awal.....	37
III.3.1.1	Eksplorasi Awal I	37
III.3.1.2	Eksplorasi Awal II	38
III.3.2	Eksplorasi Lanjutan	41
III.3.3	Eksplorasi Terpilih.....	47
III.4	Desain Produk	49
III.4.1	Sketsa Produk.....	49
III.4.2	Proses Produksi	55
III.4.3	Konsep <i>Merchandise</i>	55
III.5	Produk Akhir	56
III.5.1	Visualisasi Produk.....	56
III.5.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	57

BAB IV PENUTUP	58
IV.1 Kesimpulan	58
IV.2 Saran dan Rekomendasi	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	61