

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Tabel Klasifikasi Busana .....	7
Gambar II.2 <i>Dresses</i> .....	8
Gambar II.3 <i>Ensemble</i> .....	9
Gambar II.4 <i>Suits</i> .....	9
Gambar II.5 <i>Coats</i> .....	9
Gambar II.6 <i>Jackets</i> .....	9
Gambar II.7 <i>Blouses</i> .....	10
Gambar II.8 <i>Skirts</i> .....	10
Gambar II.9 <i>Trousers</i> .....	10
Gambar II.10 Tabel <i>Day Wear</i> .....	11
Gambar II.11 Busana <i>Day Wear</i> .....	17
Gambar II.12 Tabel <i>Evening Wear</i> .....	17
Gambar II.13 Busana <i>Evening Wear</i> .....	18
Gambar II.14 Tabel <i>Mourning Wear</i> .....	19
Gambar II.15 Bagan Proses Produksi Busana Pesanan .....	19
Gambar II.16 Bagan Proses Produksi Busana <i>Redy-to-Wear</i> .....	21
Gambar II.17 Ukuran Pola Standar .....	23
Gambar II.18 Pola Lengan .....	27
Gambar II.19 Pola Standar Badan .....	27
Gambar II.20 Pola Standar Rok .....	28
Gambar II.21 <i>Basic Pattern Set</i> .....	28
Gambar III.1 Analisa Perancangan .....	30
Gambar III.2 Persentase Usia Responden .....	34
Gambar III.3 Persentase Domisili Responden .....	39
Gambar III.4 Persentase Profesi Responden .....	39
Gambar III.5 Persentase Jumlah Penghasilan Responden .....	39
Gambar III.6 Persentase Pengguna Pakaian Bebas untuk Bekerja .....	40
Gambar III.7 Persentase Jenis Busana yang Dipilih Responden untuk Bekerja....	41
Gambar III.8 Persentase Pengetahuan Masyarakat tentang Busana <i>Convertible</i> ..	41
Gambar III.9 Persentase Pendapat Masyarakat tentang Busana <i>Convertible</i> .....	42
Gambar III.10 Persentase Pertimbangan Material untuk Busana Semi Formal....	42
Gambar III.11 SCAMPER Desain .....	44
Gambar III.12 Sketsa Awal .....	45
Gambar III.13 <i>Brand</i> Pembanding, Ang Studio .....	48
Gambar III.14 <i>Brand</i> Pembanding, Oneandhalf .....	48
Gambar III.15 <i>Brand</i> Pembanding, Day and Night .....	49
Gambar III.16 <i>Imageboard</i> .....	50
Gambar III.17 <i>Lifestyleboard</i> .....	51
Gambar III.18 Ayudia Chaerani Albar <i>Profile</i> .....	52

Gambar III.19 Desain Busana Satu (1) .....	54
Gambar III.20 Desain Busana Dua (2).....	54
Gambar III.21 Desain Busana Tiga (3).....	55
Gambar III.22 Desain Busana Empat (4).....	55
Gambar III.23 Sketsa Terpilih .....	56
Gambar III.24 Sketsa Terpilih Satu (1) .....	56
Gambar III.25 Sketsa Terpilih Dua (2) .....	57
Gambar III.26 Sketsa Terpilih Tiga (3) .....	57
Gambar III.27 Sketsa Terpilih Empat (4) .....	57
Gambar III.28 Sketsa Terpilih Lima (5) .....	58
Gambar III.29 Sketsa Terpilih Enam (6) .....	58
Gambar III.30 Sketsa Terpilih Tujuh (7) .....	58
Gambar III.31 <i>Prototype</i> Satu (1) .....	59
Gambar III.32 <i>Prototype</i> Dua (2) .....	59
Gambar III.33 <i>Prototype</i> Tiga (3) .....	60
Gambar III.34 Produk Akhir Busana Satu (1) .....	61
Gambar III.35 Produk Akhir Busana Dua (2).....	62
Gambar III.36 <i>Look</i> Busana Satu (1) yang Dihasilkan .....	63
Gambar III.37 <i>Look</i> Busana Dua (2) yang Dihasilkan .....	64
Gambar III.38 Logo <i>Brand Day by Day</i> .....	65
Gambar III.39 <i>Name card Day by Day</i> .....	65
Gambar III.40 <i>Label dan Hangtag Day by Day</i> .....	66