

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Penulis panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Strategi *Bundling* terhadap Minat Beli Konsumen di Jakarta dengan studi pada Paket TAU 4G Telkomsel”. Skripsi ini telah penulis susun dengan maksimal dan mendapatkan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat memperlancar pembuatan skripsi ini. Untuk itu penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan kepada penulis dalam mengerjakan skripsi.
2. Ibu Eka Yuliana, ST., MSM, selaku dosen wali yang selalu membimbing penulis selama masa perkuliahan.
3. Seluruh dosen program studi MBTI yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya dalam mengajar sehingga pengetahuan yang telah diajarkan dapat dipakai untuk bahan penelitian serta membantu peneliti dalam mendapatkan teori-teori untuk kebutuhan penelitian.
4. Bapak Maizul Hadi Djabar dan Ibu Rita Kusmiati, selaku kedua orang tua saya, serta Adita Maya Safira dan Enrico Chiesa Maulana, selaku kakak adik saya, yang telah mendukung secara moril maupun materil dan menjadi sumber motivasi terbesar saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Rekan-rekan seperjuangan selama kuliah dan orang-orang terdekat saya.

Terlepas dari semua itu, Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasa. Oleh karena itu dengan tangan terbuka penulis menerima segala saran dan kritik dari pembaca agar penulis dapat memperbaiki skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat maupun inspirasi terhadap pembaca.

Bandung, 23 Mei 2018

Muhammad Farhan Buananda