

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amit, R. Dan Zott, C. (2010). Business Model Innovation: Creating Value in Times of Change, Working Paper, IESE Business School, University of Navarra, Pamplona.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Christoph Zott. *The Business Model: Recent Developments and Future Research* Vol. 37 No. 4, July 2011 1019-1042
- Fajrina, Hani Nur. (2016). *Setengah Tahun di Indonesia, Hooq Punya Satu Juta User*. [online]. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161018161220-185-166318/setengah-tahun-di-indonesia-hooq-punya-1-juta-user/>. [14 November 2017].
- Fauziah, Reza. (2012). Pengaruh Product Bundling Terhadap Pembelian Handphone Merek Nexian Di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purworejo. Vol.2 (1).
- Grewal, Dhruv and Levy, Michael. (2014). *Marketing, Fourth Edition*. New York: The McGraw-Hill.
- Hamid, Astri Octavina., Refi Rifaldi Windya Giri, dan Maya Ariyanti. (2010). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Bundling Kartu perdana dan Handphone Seluler Berbasis Teknologi Code Division Multiple Access (CDMA) di Bandung Tahun 2009. Vol 10 No. 1.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management 14th edition*. Harlow: Pearson Education.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. Harlow: Pearson Education.

- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. (2014). *Principle of Marketing 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Librianty, Andina. (2017). *Viu Tembus 60 Juta Pengguna Aktif*. [online]. <http://tekno.liputan6.com/read/2937462/viu-tembus-6-juta-pengguna-aktif>. [14 November 2017].
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maghfiroh, As'alul, dan Arifin, Zainul. (2016). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Binis Tahun Angkatan 2013/2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Pembeli Indosat Ooredoo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* | Vol. 40 (1).
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Putri, Anggi Anugrah, dan Wibowo, Sampurno. (2017). Pengaruh Strategi Bundling Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Bee Outbound Bogor). *e-Proceeding of Applied Science*. 205-212.Vol.3 (2).
- Riduwan & Engkos Achmad Kuncoro. (2012). *Cara menggunakan dan memakai Path analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan dan Akdon. (2010). *Rumus dan data Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Rizki, Riri Nurul, dan Wardhana, Aditya. (2016) Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Caffé Bene Bandung. *e-Proceeding of Management* : Vol.3 (2).
- Sari, Antin Putri Permata, dan Wulandari, Shinta Putri Laras. (2012). Pengaruh Produk Bundling dan Citra Merek terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Pada PT. Telekomunikasi Selular, Tbk.
- SEO, Isparmo. (2016). *Data Statistik Pengguna Internet Indonesia Tahun 2016*. [online]. <http://isparmo.web.id/2016/11/21/data-statistik-pengguna-internet-indonesia-2016/>. [diakses pada 30 November 2017].
- Stefan Stremersch, Gerard J. Tellis. (2013). Strategic Bundling of Products and Prices: A New Synthesis for Marketing. *Journal of Marketing*: January 2013, Vol. 66 (1).

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta

<http://teknologi.inilah.com/read/detail/2341657/telkomsel-luncurkan-aplikasi-streaming-videomax> (diakses pada 14 November 2017)

Wahyudi, Ade. (2017). *Indonesia, Raksasa Tehnologi Digital Asia*. [online]. <https://databoks.katadata.co.id/datablog/2017/01/24/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia>. [30 November 2017]