

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Aktivasi Pada Smartphone Baru Tahun 2017	11
Tabel 1.2 Perbandingan Harga <i>Smartphone</i> Sebelum dan Sesudah Di <i>Bundling</i>	12
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	38
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Likert.....	39
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel	40
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Bundling</i>	48
Tabel 3.5 Hasil Uji Variabel Minat Beli Konsumen.....	49
Tabel 3.6 Skema <i>Output</i> ANOVA	53
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Novelty (X1).....	60
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Lock-in (X2).....	62
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Complementary (X3).....	63
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Efficiency (X4).....	65
Tabel 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Strategi Bundling.....	66
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli (Y)	67
Tabel 4.7 Uji Normalitas.....	69
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas	71
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas.....	71

Tabel 4.10 Analisis Regresi Berganda	73
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi	75
Tabel 4.12 Pengujian Hipotesis Secara <i>Overall</i> (Uji F).....	76
Tabel 4.13 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	78