

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Logo Telkomsel.....	2
Gambar 1.2 Data Statistik Pengguna Internet Indonesia	5
Gambar 1.3 Data Perilaku Pengguna Internet Indonesia	5
Gambar 1.4 Jumlah Pengguna Smartphone Indonesia.....	6
Gambar 1.5 Campaign Paket TAU 4G Entertainment.....	8
Gambar 1.6 Varian Paket TAU 4G Entertainment	9
Gambar 1.7 Zona Aktivasi Paket TAU 4G Entertainment	10
Gambar 1.8 Data Penjualan Paket TAU 4G Entertainment.....	10
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	36
Gambar 3.1 Alur Tahapan Penelitian.....	44
Gambar 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Gambar 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia	57
Gambar 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Profesi	58
Gambar 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	59
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Novelty</i> (X1)	61
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Lock-in</i> (X2)	63
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Complementary</i> (X3).....	64
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Efficiency</i> (X4)	65

Gambar 4.9 Garis Kontinum Strategi <i>Bundling</i>	67
Gambar 4.10 Garis Kontinum Minat Beli (Y)	68
Gambar 4.11 Uji Normalitas	70
Gambar 4.12 Uji Heteroskedastisitas	72
Gambar 4.13 Daerah Penolakan H_0 Pada Pengujian Bersama	76