

**PENGARUH STRATEGI *BUNDLING* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
DI JAKARTA**

**(Studi Pada Paket TAU 4G Telkomsel)**

**SKRIPSI**

Disusun oleh:

**MUHAMMAD FARHAN BUANANDA**  
1201130183



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2018**