

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR SKEMA .....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xiii
Bab I. Pendahuluan .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	3
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Penelitian .....	4
I.6 Manfaat Penelitian .....	5
I.7 Metodologi Penelitian .....	5
I.8 Sistematika Penulisan .....	6
Bab II. Studi Literatur .....	8
II.1 Pengertian Mainan Tradisional .....	8
II.1.1 Fungsi Mainan Tradisional .....	8
II.1.2 Manfaat Mainan Tradisional .....	9
II.2 Mainan Tradisional Sunda.....	9
II.2.1 Jenis-jenis Mainan dan Permainan Tradisional Sunda.....	10
II.3 Teori Rupa Dasar .....	18
II.3.1 Unsur Rupa .....	18
II.3.1.1 Bentuk .....	19
II.3.1.2 Raut .....	21
II.3.1.3 Ukuran .....	21
II.3.1.4 Arah .....	22
II.3.1.5 Tekstur .....	22
II.3.1.6 Ruang .....	23
II.3.1.7 Warna .....	23
II.3.2 Prinsip Rupa .....	26
II.4 Motif .....	27
II.4.1 Stilasi .....	27
II.4.2 Repetisi .....	28
II.4.3 Teknik Pengulangan Motif .....	28
II.5 Tekstil .....	30
II.5.1 Klasifikasi Tekstil .....	30
II.6 Fesyen .....	33

II.6.1 Pembagian Produk Fesyen.....	34
II.6.2 Aksesoris Fesyen .....	34
II.6.3 Fungsi Aksesoris Fesyen .....	35
II.6.3.1 Jenis-Jenis Aksesoris Fesyen .....	35
II.7 Produk <i>Merchandise</i> .....	38
II.8 Peluang Bisnis .....	38
II.8.1 <i>Business Model Canvas</i> .....	39
Bab III Proses Perancangan .....	42
III.1 Latar Belakang Perancangan.....	42
III.1.1 Data Lapangan .....	42
III.1.2 Data Eksplorasi Awal .....	46
III.1.3 Analisa Perancangan .....	50
III.2 Konsep Perancangan .....	52
III.2.1 Analisa <i>Brand</i> Peminggiran.....	52
III.2.2 Deskripsi Konsep .....	55
III.2.3 Konsep <i>Image Board</i> .....	56
III.2.4 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	57
III.3 Hasil Eksplorasi .....	58
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan.....	58
III.3.2 Eksplorasi Terpilih .....	69
III.4 Desain Produk .....	72
III.4.1 Sketsa Produk .....	72
III.4.2 Proses Produksi .....	78
III.4.3 Konsep <i>Merchandise</i> .....	79
III.5 Produk Akhir .....	80
III.5.1 Visualisasi Produk.....	80
III.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	83
III.6 Peluang Bisnis .....	86
Bab IV Kesimpulan dan Saran .....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	92
LAMPIRAN .....	94