

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN Sampul	i
HALAMAN Pengesahan	ii
HALAMAN Pernyataan	iii
KATA Pengantar	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Film Game of Thrones	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Pernyataan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Teori Komunikasi	13
2.1.2 Pemasaran	14
2.1.3 <i>New Media</i>	16
2.1.4 Rating	19

2.1.5 Keputusan Pembelian	21
2.1.6 Hubungan Rating dengan keputusan Menonton	22
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran	37
2.4 Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Karakteristik Penelitian	39
3.2 Alat Pengumpulan Data	40
3.3 Tahapan Penelitian	41
3.4 Populasi dan Sampel	43
3.5 Instrumen Penelitian	44
3.6 Sumber Data	47
3.7 Uji Realibilitas dan Validitas	48
3.8 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Karakteristik Responden	53
4.2 Hasil Penelitian	59
4.3 Uji Asumsi Klasik	64
4.4 Analisis Regresi Linier Sederhana	66
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	

