ABSTRAK

PENERAPAN KONSEP *ZERO-WASTE* PADA BUSANA *READY-TO-WEAR* DAN MODEL BISNISNYA

STUDI KASUS: *MINIMALIST TRAVELING*

Oleh

FATHIA HUSNA DJAMAL
NIM:1405130018
(Program Studi Kriya Tekstil dan Mode)

Ketertarikan masyarakat akan kegiatan *traveling* kini mengalami peningkatan yang cukup pesat, hal ini sebagian besar dipengaruhi oleh maraknya publikasi serta informasi mengenai *traveling* yang tersebar di seluruh penjuru dunia maya dan media sosial. Kecenderungan masyarakat untuk *traveling* dengan barang bawaan yang ringkas dan ringan pun semakin tinggi, sehingga istilah *minimalist traveling* menjadi lumrah digunakan. Mengemas pakaian bagi sebagian besar wanita menjadi sebuah permasalahan tersendiri dikarenakan berbagai macam faktor yang perlu dipertimbangkan, oleh karena itu dalam penelitian ini penulis ingin menawarkan solusi dalam bentuk produk busana *ready-to-wear* dengan konsep pemakaian *convertible*.

Busana *convertible* merupakan busana yang dapat menghasilkan berbagai macam variasi tampilan hanya dengan satu busana. Penerapan metode *zero waste* juga dipilih guna menambah *value* yang inovatif bagi produk busana *ready-to-wear* mengingat minimnya penerapan *zero-waste* dalam industri fesyen Indonesia. Dalam penelitian ini penulis merancang sebuah koleksi busana *convertible* yang dapat dipadu-padankan dan bisa menghasilkan berbagai macam variasi tampilan, dengan metode pembuatan pola *zero-waste* menggunakan teknik *draping* untuk menghasilkan rancangan langsung diatas tubuh manekin, kemudian dikaji lebih lanjut ke dalam perencanaan model bisnisnya.

Kata Kunci*: Convertible, Draping, Patternmaking, Zero-waste*