

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN TESIS	iv
HALAMAN PERUNTUKAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metodologi Penelitian.....	4
1.8 Sistematika Penulisan	7
Bab II Tinjauan Pustaka.....	8
2.1 Tekstil	8
2.1.1 Tekstil Berdasarkan Teknik Pembuatan	8
2.1.2 Tekstil Berdasarkan Serat	10
2.2 Fesyen	12
2.2.1 Pengertian Fesyen	12
2.2.2 Klasifikasi Fesyen.....	13
2.2.3 Perkembangan Fesyen	16
2.3 <i>Ready-To-Wear</i>	22
2.3.1 Pengertian <i>Ready-To-Wear</i>	22
2.3.2 Perkembangan <i>Ready-To-Wear</i>	23
2.4 <i>Kintsugi</i>	26
2.4.1 Sejarah <i>Kintsugi</i>	26
2.4.2 Proses Pengerjaan <i>Kintsugi</i>	29
2.4.3 Nilai Estetika Jepang Berdasarkan Ajaran <i>Zen Buddhisme</i> Yang Mempengaruhi <i>Kintsugi</i>	31
2.5 Kain Tenun Gedog Tuban.....	34
2.5.1 Karakteristik Kain Tenun Gedog Tuban.....	36
2.5.2 Estetika Tradisi Tenun Gedog Tuban	38
Bab III Proses Perancangan	40
3.1 Latar Belakang Perancangan.....	40

3.1.1 Data Lapangan	40
3.1.2 Data Eksplorasi	42
3.1.3 Analisa Perancangan	62
3.2 Konsep Perancangan	64
3.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan	64
3.2.2 Deskripsi Konsep	66
3.2.3 Konsep <i>Moodboard</i>	67
3.2.4 <i>Customer Profile/Target Market</i>	68
3.2.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	70
3.2.6 Pertimbangan Teknik Terpilih	71
3.3 Desain Produk	72
3.3.1 Sketsa Produk	72
3.3.2 Proses Produksi	73
3.3.3 Konsep <i>Merchandise</i>	76
3.4 Produk Akhir	78
3.4.1 Visualisasi Produk	78
 Bab IV Kesimpulan dan Saran	 82
4.1 Kesimpulan	82
4.2 Saran	83
 DAFTAR PUSTAKA	 85
 LAMPIRAN	 86