

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN TESIS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	viii
DAFTAR TABEL	xi
Bab I Pendahuluan	1
I.2 Latar Belakang	1
I.3 Identifikasi Masalah	2
I.4 Rumusan Masalah	2
I.5 Batasan Masalah	3
I.6 Tujuan Penelitian	3
I.7 Manfaat Penelitian	3
I.8 Metode Penelitian	3
I.9 Sistematika Penulisan	4
Bab II Tinjauan Pustaka	6
II.1 Teori Busana	6
II.1.1 Fungsi Busana	6
II.2 Busana Pesta	7
II.2.1 Penggolongan Busana Pesta	7
II.2.2 Karakteristik Busana Pesta	10
II.3 Kebaya	13
II.3.1 Pengertian Kebaya	13
II.3.2 Sejarah Kebaya	13
II.3.3 Variasi Kebaya	14
II.3.4 Jenis Kebaya di Indonesia	15

II.4 Uis Karo.....	18
II.4.1 Fungsi dan Kegunaan	19
II.4.2 Jenis Uis Gara.....	19
II.5 Uis Nipes Padang Rusak	26
II.6 <i>Painting</i>	27
Bab III Proses Perancangan	30
III.1 Latar Belakang	30
III.2 Konsep Perancangan	30
III.2.1 Brand Pemandang	31
III.2.2 Tema Perancangan	33
III.2.2 <i>Imageboard</i> Perancangan	33
III.2.4 Rumusan Desain.....	34
III.2.5 <i>Lifestyle Board</i>	35
III.3 Hasil Eksplorasi	36
III.3.1 Eksplorasi Awal	36
III.3.2 Eksplorasi Lanjutan.....	37
III.3.3 Eksplorasi Terpilih	39
III.3.4 Pertimbangan Perancangan	40
III.3.5 Pertimbangan Internal	41
III.4 Desain Produk	41
III.4.1 Sketsa Produk	41
III.4.2 Proses Produksi	44
III.4.3 Konsep <i>Merchandise</i>	48
III.5 Produk Akhir.....	49
III.5.1 Visualisasi Produk.....	49
Bab IV Kesimpulan.....	54
IV.1 Kesimpulan	54
IV.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	58

