

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1 Pengertian Limbah.....	8
II.1.1 Jenis Limbah	8
II.1.2 Pengertian Limbah Tekstil.....	8
II.2 Pengertian <i>Home Industry</i> Konfeksi.....	9
II.3 Denim dan <i>Jeans</i>	10
II.3.1 Pengertian Denim & <i>Jeans</i>	10
II.3.2 Sejarah Denim & <i>Jeans</i>	11
II.3.3 Perkembangan Produk Denim & <i>Jeans</i>	13
II.3.4 Klasifikasi Denim & <i>Jeans</i>	16
II. 4 Kawasan Pusat Tekstil Jalan Tamim.....	18
II.4.1 Potensi Dari Kawasan Kain Jalan Tamim	19
II.5 Teknik Pengolahan Tekstil	20
II.5.1 <i>Surface Design</i>	21
II.5.1.1 Dekonstruksi dalam Teknik Pengolahan Tekstil	21

II.5.1.1.2 Teknik <i>Bleaching</i>	21
II.5.2 <i>Structure Design</i>	21
II.5.2.1 Pengertian Tenun	22
II.5.2.2 Jenis-jenis Konstruksi Tenun	22
II.5.3 Teknik Aplikasi Imbuh	24
II.6 Pengertian <i>Fashion</i>	26
II.6.1 Klasifikasi Produk <i>Fashion</i>	27
II.6.2 Klasifikasi Industri <i>Fashion</i>	28
BAB III KONSEP DAN PROSES BERKARYA	30
III.1 Latar Belakang Perancangan	30
III.1.1 Data Lapangan dan Wawancara	31
III.1.2 Data Eksplorasi Awal	34
III.1.3 Analisa Perancangan.....	Error! Bookmark not defined.
III.2 Konsep Perancangan	Error! Bookmark not defined.
III.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan	48
III.2.2 Deskripsi Konsep.....	50
III.2.3 Konsep <i>Imageboard</i>	51
III.2.4 Target Market	Error! Bookmark not defined.
III.2.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	53
III. 3 Hasil Eksplorasi.....	54
3.3.1 Eksplorasi Lanjutan	54
3.3.2 Eksplorasi Akhir	57
III.4 Desain Produk	59
III.4.1 Sketsa Produk	59
III.4.2 Proses Desain & Produksi	60
III.4.3 Konsep Merchandise	61
III.4.3.1 Packaging	61
III.4.3.2 Hangtag	61
III.4.3.3 Kartu Nama	62
III.5 Produk Akhir	63
III.5.1 Visualisasi Produk Akhir	63
III.5.2 Visualisasi Merchandise	69
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	70
IV.1 Kesimpulan	70

IV.2 saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	74

