

ABSTRAK

PENGOLAHAN SISA KAIN *JEANS* MENGGUNAKAN TEKNIK TEKSTIL SEBAGAI PRODUK FESYEN

Oleh

HASNA HUSNI AGUS

NIM 1605140044

(Program Kriya Tekstil dan Mode)

Pada saat ini produk denim dan *jeans* berkembang pesat, salah satu tempat produksi denim dan *jeans* terletak di Jalan Tamim, Bandung. Jalan Tamim merupakan salah satu pusat penjualan beraneka macam salah satunya bahan *jeans*. Selain menjual bahan *jeans* terdapat *home industry* konfeksi yang membuat produk denim dan *jeans*. Sisa kain hasil produksi pada *home industry* konfeksi tersebut sebagian dijual ke pengumpul dan sebagian hanya dibuang. Oleh karena itu penulis melihat potensi dari sisa kain tersebut, agar mampu membuat produk jaket dan *vest* yang memiliki nilai estetis, fungsional dan ekonomis.

Dalam memanfaatkan sisa kain ini akan diolah menggunakan teknik tekstil yang pada akhirnya akan dijadikan sebagai bahan padanan dan sebagai aplikasi imbu. Penelitian ini menggunakan metode studi literatur dengan mencari data melalui jurnal, buku dan artikel, metode observasi dengan mengunjungi salah satu *home industry* konfeksi tempat sisa kain berasal, metode studi lapangan dengan wawancara pemilik *home industry* konfeksi dan metode eksperimen dengan melakukan eksplorasi menggunakan teknik tekstil pada sisa kain *jeans*.

Proses berikutnya yaitu membuat klasifikasi sisa kain berdasarkan ukuran untuk memudahkan proses eksperimen eksplorasi awal. Pada proses eksperimen eksplorasi awal menghasilkan teknik teknik yang paling optimal dalam pengolahan sisa kain jeans yaitu teknik *quilting*, *weaving*, *patchwork*, *bleaching* dan sulam tangan. Kemudian pada eksperimen berikutnya menghasilkan komposisi untuk kemudian memasuki proses eksplorasi akhir. Proses eksplorasi akhir menghasilkan sisa kain dalam bentuk lembaran untuk kemudian dapat dijadikan bahan padanan ataupun aplikasi imbu pada produk. Produk *fashion apparel* merupakan sebuah kebutuhan yang semakin tinggi dan salah satunya produk *apparel menswear* oleh karena itu produk yang dihasilkan yaitu jaket dan *vest* untuk menunjang kebutuhan target market.

Kata kunci : fesyen, *jeans*, konfeksi, limbah, tekstil.