

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Sistematika Penulisan	5
BAB II Tinjauan Pustaka	6
II.1 Fesyen	6
II.1.1 Klasifikasi Busana	7
II.1.1.1 <i>Haute Couture</i>	7
II.1.1.2 <i>Ready to Wear</i>	8
II.1.1.3 <i>Mass Product</i>	9
II.1.2 <i>Ready to Wear Designers</i>	10
II.2 Unsur Rupa	11
II.2.1 Bentuk	12
II.2.2 Warna	12
II.2.3 Tekstur	13
II.3 Klasifikasi Perairan	14
II.3.1 <i>Zona Bathyal (Bathypelagic)</i>	15
II.3.1.1 Hewan Laut Pada <i>Zona Bathyal</i>	16
II.4 Teknik Tekstil	22

II.4.1	<i>Surface Design</i>	23
II.4.1.1	<i>Tie Dye</i>	23
II.4.1.1.1	<i>Arashi Shibori</i>	24
II.4.1.2	<i>Pleats</i>	25
II.4.1.3	<i>Embroidery</i>	26
II.4.1.3.1	Jenis <i>Embroidery</i>	26
BAB III	Proses Perancangan	28
III.1	Latar Belakang Perancangan	28
III.1.1	Data Lapangan	28
III.1.2	Data Eksplorasi Awal	29
III.1.3	Analisa Perancangan	36
III.2	Konsep Perancangan	38
III.2.1	Analisa <i>Brand</i> Pembanding	38
III.2.2	Deskripsi Konsep	40
III.2.3	Konsep <i>Image Board</i>	41
III.2.4	Customer Profile	42
III.2.5	Konsep Lifestyle Board	42
III.3	Hasil Eksplorasi	43
III.3.1	Eksplorasi Lanjutan	43
III.3.2	Eksplorasi Terpilih	50
III.4	Desain Produk	54
III.4.1	Sketsa Produk	54
III.4.2	Proses Produksi	55
III.4.3	Konsep <i>Merchandise</i>	55
III.5	Produk Akhir	57
III.5.1	Visualisasi Produk	57
III.5.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	60
III.5.3	<i>After Care</i>	61
BAB IV	Kesimpulan dan Saran	62
IV.1	Kesimpulan	62
IV.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN		65

