

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum.....	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan dan Lokasi Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	1
1.1.3 Visi & Misi Perusahaan	1
1.1.4 Skala Usaha, Perkembangan Usaha dan Strategi Secara Umum.....	2
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Good Corporate Governance (GCG)</i>	11
2.1.2 Konsep <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	13
2.1.2.1 Jenis-Jenis <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	15
2.1.2.2 Syarat-Syarat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	16

2.1.2.3	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	17
2.1.2.4	Pengertian Program CSR <i>Green Construction</i>	18
2.1.3	Konsep Citra Perusahaan	18
2.1.4	Hubungan CSR dan Citra Perusahaan	20
2.2	Penelitian Terdahulu	21
2.3	Kerangka Pemikiran.....	27
2.4	Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Karakteristik Penelitian.....	30
3.2	Alat Pengumpulan Data	31
3.2.1	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i> , Variabel X).....	31
3.2.2	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i> , Variabel Y)	31
3.2.3	Skala Penelitian	32
3.3	Tahapan Skala Pengukuran.....	35
3.4	Populasi dan Sampel.....	35
3.4.1	Populasi.....	35
3.4.2	Sampel	36
3.4.3	Teknik Sampling.....	36
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	38
3.5.1	Sumber Data.....	38
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	39
3.6.1	Uji Validitas	39
3.6.2	Uji Reliabilitas	41
3.7	Teknik Analisis Data.....	42
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	42
3.7.2	Transformasi Skala	44
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.7.4	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	46
3.7.5	Koefisien Determinasi (R^2).....	46
3.8	Pengujian Hipotesis.....	47

3.8.1	Uji t.....	47
3.8.2	Pengujian Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Karakteristik Responden	49
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	52
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	53
4.2	Hasil Penelitian	54
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	54
4.2.1.1	Tanggapan Responden Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	55
4.2.1.2	Tanggapan Responden Terhadap Citra Perusahaan (<i>Corporate Image</i>)	58
4.2.2	Transformasi Skala	60
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	61
4.2.3.1	Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.2.3.2	Uji Normalitas.....	62
4.2.4	Uji Regresi Linier Sederhana.....	63
4.2.5	Koefisien Determinasi (R^2).....	64
4.2.6	Uji Parsial (Ttest).....	66
4.3	Pembahasan Penelitian.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		71
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Saran.....	71
5.2.1	Saran untuk Perusahaan	71
5.2.2	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	72

DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	78