

ABSTRAK

Dengan maraknya proyek pembangunan di daerah Kalibaru menyebabkan banyaknya terjadi gangguan terhadap lingkungan masyarakat di sekitar proyek. Baru-baru ini PT. PP telah memiliki dan menerapkan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) melalui penerapan *Green Construction* yang dilaksanakan di daerah Kalibaru, Jakarta. Berdasarkan hasil observasi menunjukkan masih banyak masyarakat yang belum mengetahui adanya program *Green Construction* yang memungkinkan pelestarian lingkungan dari awal hingga selesainya proyek oleh PT. PP.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh yang diberikan oleh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan penerapan *Green Construction* yang telah dilakukan PT. PP terhadap Citra Perusahaan PT. PP sendiri selaku pelaksana program *Green Construction* di daerah Kalibaru. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan kausal. Jenis data yang digunakan dalam penelitian data primer berupa penyebaran angket (kuesioner) dan sekunder. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *non probability sampling* dengan teknik *incidental sampling*, dengan jumlah responden sebanyak 100 responden. Teknik analisis data menggunakan deskriptif dan analisis liner sederhana.

Berdasarkan hasil penghitungan uji t, *Corporate Social Responsibility* (CSR) melalui penerapan *Green Construction* berpengaruh secara parsial terhadap Citra Perusahaan. Indeks *people* atau masyarakat memiliki nilai paling rendah yang menyatakan masih kurangnya kepuasan yang dirasakan oleh masyarakat dalam kegiatan program *Green Construction*. Untuk memperbaiki hal ini, saran penulis adalah perusahaan secara terus menerus mengajak dan menjelaskan kepada masyarakat untuk terlibat langsung dalam program *Green Construction* yang dilakukan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility, people, profit, planet, Citra Perusahaan*