

HALAMAN PENGESAHAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN
E-MONEY PADA GENERASI MILLENNIALS
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA S1 IPB)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Muhammad Abdurrahim Suwandi

1201110140



Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Elvira Azis Se.', is positioned above the name of the supervisor.

ELVIRA AZIS SE.,MT.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**