

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Daftar tujuh brand denim lokal.....	9
TABEL 2.1 Jenis dan Fase Saluran	20
TABEL 2.2 Penelitian terdahulu	26
TABEL 3.1 Karakteristik Penelitian	38
TABEL 3.2 Variabel Penelitian	39
Tabel 3.3 Kode Narasumber	43
TABEL 3.4 Alat Pengumpulan Data SWOT	44
TABEL 3.4 Informan Penelitian	51
TABEL 4.1 Karakteristik Responden	58
TABEL 4.2 Gambaran <i>Business model canvas</i> MxD pada saat ini	60
TABEL 4.3 Hasil analisis SWOT dengan <i>customer segments</i>	70
TABEL 4.4 Hasil analisis SWOT dengan <i>value propositions</i>	73
TABEL 4.5 Hasil analisis SWOT dengan <i>channels</i>	75
TABEL 4.6 Hasil analisis SWOT dengan <i>customer relationship</i>	77
TABEL 4.7 Hasil analisis SWOT dengan <i>revenue stream</i>	80
TABEL 4.8 Hasil analisis SWOT dengan <i>key resources</i>	82
TABEL 4.9 Hasil analisis SWOT dengan <i>key activitites</i>	84

TABEL 4.10 Hasil analisis SWOT dengan <i>key partnership</i>	86
TABEL 4.11 Hasil analisis SWOT dengan <i>cost structure</i>	88
TABEL 4.12 Diagram Matrik SWOT pada perusahaan MxD	91